

BFSHOW abre a temporada de lançamentos do verão

350 marcas apresentam suas coleções para a temporada quente

LUANA RODRIGUES/GES-ESPECIAL

Luana Rodrigues

luana.rodrigues@gruposinos.com.br

São Paulo - A 6ª edição da BFSHOW, que começou ontem, no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP, é a feira responsável por abrir a temporada de lançamentos em calçados da indústria para o varejo. A mostra, promovida pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e organizada pela NürnbergMes-Brasil, reúne, até amanhã (20), 350 marcas expositoras de diferentes portes e polos produtivos do Brasil.

O Três Coroas Shoes, projeto capitaneado pelo Sindicato da Indústria de Calçados, Componentes pa-

ra Calçados de Três Coroas (SICTC) e que fomenta o calçado produzido na cidade do Vale do Paranhana, participa da 6ª BFSHOW com três marcas (Varietta, QLeve e Valentina) em seu estande coletivo. O presidente do SICTC, Marcio Portos Santos, destaca o movimento de lojistas no primeiro dia da feira. "A BFSHOW está sendo bem visitada, com os lojistas gostando das nossas coleções. Todo mundo tirando alguns pedidos já.



Port dos Santos

Então, esperamos ter um segundo semestre com bons frutos", disse o empresário. Ele acrescenta que a mostra ocorre após primeiro semestre "desafiador" para a indústria calçadista. "Vimos de um semestre mui-



Marca Valentina integra coletivo do Três Coroas Shoes

to difícil. Tivemos o fim da 'taxa das blusinhas' (nome dado ao imposto de importação de 20% cobrado sobre compras internacionais de até US\$ 50), que impacta o setor calçadista de forma direta, com muitos produtos se encaixando nesse perfil de até US\$ 50. E temos ainda o antidumping

(medida de defesa comercial que protege contra a concorrência desleal) vendendo em 2027", cita.

Exclusivo

Leia mais notícias sobre a 6ª BFSHOW em: exclusivo.com.br

+ Projeção de crescimento

A Usaflex, de Igrejinha, projeta crescer na 6ª BFSHOW. "Nossa expectativa é crescer 12% no mínimo, fundamentado em alguns pilares. Primeiro é o reforço do nosso novo posicionamento. A marca ficou mais feminina, mais moderna, mais acolhedora, mais jovem. O segundo é o nosso portfólio de produto. Estamos lançando produtos exclusivos

do canal multimarca, que também vão servir ao mercado externo. Produtos mais adaptados às necessidades que esse mercado tem. Produtos mais competitivos, mas que mantêm todo o nível de qualidade que a Usaflex criou e virou referência no mercado", destaca o diretor comercial da marca de calçados femininos, Alexandre Santiago.

Reforço na linha de tênis

Para esta edição da BFSHOW, a Usaflex reforçou seu portfólio de produto, especialmente em sua linha de tênis, que segundo Santiago, é uma "linha que tem demonstrado mais crescimento para a marca, muito em função de uma mudança de comportamento da consumidora". "Hoje em dia muito mais mulheres estão

usando tênis, às vezes até em detrimento do calçado fechado, tradicional de couro ou de qualquer outro material. A gente vem com reforço dessa linha de produto, baseado em uma pesquisa de mercado com consumidoras, em novas matérias-primas e tecnologias", explica o diretor comercial da calçadista em entrevista ao Exclusivo.

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br
Editor/Jornal Exclusivo



Internacional

A 6ª BFSHOW está recebendo mais de 160 compradores internacionais de 32 países, convidados tanto pelo Projeto Comprador Brazilian Footwear quanto pela própria feira. Além deles, a feira também está atraindo mil importadores e visitantes estrangeiros que participam do evento por conta própria. A expectativa dos organizadores é receber cerca de 12 mil visitantes de 60 países.

A coordenadora de Negócios da Abicalçados, Paola Pontin, conta que os importadores foram selecionados em parceria com os expositores do evento, levando em consideração o potencial de compras e diversificação de mercados. "São compradores de segmentos diferentes, com perfis distintos, que democratizam as oportunidades para as marcas participantes da BFSHOW", destaca.

Linha Comfy

Uma das novidades que a marca de calçados infantis Bibi, de Parobé, está apresentando nesta 6ª BFSHOW é a sua linha Comfy, composta por uma sandália com estilo casual e visual moderno. Seu grande diferencial, conforme a empresa, é "o conforto que a linha proporciona, com materiais transpirantes, oferece leveza, flexibilidade e proporciona sensação de estar descalço".

Calçados veganos

A marca de calçados infantis Klin apresenta na 6ª BFSHOW sua coleção vegana — produzida sem matéria-prima de origem animal e livre de testes em animais. Segundo o gestor de Varejo e Marketing, Allan Hagemeyer, a novidade acompanha "mudança no comportamento dos consumidores, que estão mais atentos e criteriosos" quanto aos produtos que seus filhos consomem. "Hoje, os pais buscam propósito além da estética", frisa.

Fotos profissionais

Uma das novidades do estande do Exclusivo na 6ª BFSHOW é a realização de fotos profissionais. Um fotógrafo está disponível hoje para fotografar gratuitamente os visitantes que tiverem interesse em fazer o registro fotográfico para atualizar, por exemplo, suas fotos de currículo e/ou perfil do LinkedIn.



NOVAS TENDÊNCIAS EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

29 e 30 JUNHO | 20
10h às 18h

1º JULHO | 26
10h às 17h

PRIMAVERA | VERÃO







Sindicatos Calçadistas de Campo Bom, Dois Irmãos, Estância Velha, Farroupilha, Igrejinha, Novo Hamburgo, Parobé, São Leopoldo, Sapiranga, Três Coroas, SICERGS, Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - FIERGS e ACI NH/CB/EV/DI.