

Três Coroas aposta em tecnologia para ajudar a atrair mais turistas

Aplicativo com atrações é um dos destaques

Nos últimos anos, Três Coroas tem se dedicado a liderar projetos que busquem ampliar o potencial turístico. Em junho, a Prefeitura lançou o aplicativo "Turismo Três Coroas", um guia projetado para divulgar restaurantes, hotéis, praças, parques e serviços a turistas que estiverem passando pela cidade.

O objetivo é tornar o município um Destino Turístico Inteligente (DTI). O termo é usado para locais que buscam melhorar a experiência do visitante e a qualidade de vida dos moradores através da tecnologia, inovação e sustentabilidade. Pelo aplicativo, serviços são centralizados em um único local, para ampliar o potencial turístico que já é conhecido, por exemplo, no turismo religioso e no de aventura.

Inteligência artificial

O aplicativo conta com recursos de inteligência artificial por voz, para facilitar a experiência do usuário na busca por serviços de sua preferência, permitindo a criação de roteiros personalizados. Além disso, a plataforma também tem a funcionalidade da alimentação do conteúdo através das próprias empresas.



O empresário Atanael Gross aderiu ao aplicativo

De acordo com o diretor de Turismo de Três Coroas, Ruy Kellermann Júnior, o aplicativo funciona como um cartão de visitas digital, que coloca o município no mesmo nível tecnológico de outros grandes destinos turísticos. "Além de facilitar o acesso dos visitantes às informações oficiais, ele também fortalece os pequenos empreendedores e toda a cadeia produtiva do turismo local", salienta.

O prefeito Fabiel Port ressaltou que a novidade contribui para ampliar a divulgação dos diversos atrativos que a cidade oferece. "Facilita o acesso dos visitantes às informações e fortalece toda a cadeia de turismo de Três Coroas, gerando mais oportunidades."

Experiência

O casal Atanael Gross e Grasiela Schmatz aderiu à novidade assim que foi feito o seu lançamento. Eles possuem um restaurante na localidade de Figueira, às margens da RS-020, rodovia que liga o Vale do Paranhana a cidades da Serra Gaúcha como São Francisco de Paula e Cambará do Sul. Aos visitantes de seu estabelecimento, eles já estão indicando o aplicativo para complementar o roteiro dos turistas.

Atanael ressaltou que o aplicativo é uma ótima oportunidade para transformar o potencial econômico da cidade. "Aqui é um lugar que viveu muito tempo em função da indústria calçadista. Agora está sendo possível expandir."



Ruan Nascimento

Correspondente no Vale do Paranhana

Envie sugestão de reportagem para o WhatsApp

(51) 99452-2385 e para o e-mail ruan.nascimento@gruposinos.com.br

NOSSA
COMUNIDADE

Venda de ingressos da 37ª Oktoberfest

ARQUIVO

Teve início no final de julho a venda de ingressos físicos da 37ª edição da Oktoberfest de Igrejinha. Ao todo, serão mais de 45 pontos de venda, além da comercialização on-line das entradas nas modalidades arena, VIP e open bar. A festa será entre os dias 9 e 18 de outubro, no Parque de Eventos Almirante Grings.

Os ingressos podem ser adquiridos nas Lojas Benoit em 29 cidades, nos Vales do Sinos, Caí, Paranhana, além de Porto Alegre, Região Metropolitana, Hortênsias e Litoral Norte. Também estão disponíveis nas lojas Paludo de oito municípios. Em Igrejinha, são seis pontos de venda em diferentes pontos comerciais. Todos os locais de venda físicos



podem ser acessados no site www.oktoberfest.org.br/pontos-de-venda.

As vendas são disponíveis para ingressos por dia de festa, ou na modalidade passaporte, para todos os dias da Oktoberfest. De acordo com a organização, 20% das vendas dos passaportes

serão destinados ao Hospital Bom Pastor, de Igrejinha.

Entre as atrações principais, a Oktoberfest reúne artistas como Simone Mendes, Di Ferrero, Traia Véia, Turma do Pagode, Guilherme & Benuto, Acústicos & Valvulados, Voxxclub e Alok.

Programa Qualifica

Na semana passada, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sapiranga realizou a formatura do Programa Qualifica.

A iniciativa busca inserir jovens no mercado de trabalho nos setores de comércio e indústria. Ao todo, o projeto atendeu 23 estudantes do ensino médio.

Cursos gratuitos

Em Parobé, 13 cursos profissionalizantes tiveram início em agosto, através de uma parceria com o governo do Estado, por meio do programa RS Qualificação Recomeçar. Ao todo, mais de 200 alunos participam de aulas de capacitação para profissões voltadas a áreas de serviço, industriais e de comércio.

Festa das Azaleias

Araricá está em seus últimos preparativos para a 25ª edição da Festa das Azaleias, de 18 a 23 de agosto, no Largo das Azaleias. Além de shows musicais de diversos estilos, haverá o 19º Encontro de Bois Carreiros, no Centro da cidade, e almoço com costelão no último dia do evento.

Você em sintonia
com a Qualidade.

faccattaquara



www.faccat.br

FACCAT