

Jovem transforma rotina em projeto para empreender

“O Guri da Lábia Perfeita” vende paçocas e tortinhas nas sinaleiras

Dário Gonçalves

dario.goncalves@gruposinos.com.br

Novo Hamburgo – Enquanto muitos adolescentes aproveitam o tempo livre conectados às redes sociais, Vitor Gabriel, de 16 anos, faz delas uma ferramenta para mostrar a rotina de trabalho. Intitulado como “O Guri da Lábia Perfeita”, ele percorre ruas e sinaleiras de Novo Hamburgo e também de Porto Alegre vendendo paçocas e tortinhas em busca de um sonho.

Agora, o jovem transformou um objetivo pessoal em um desafio público: alcançar R\$ 18 mil de lucro em 150 dias. A meta tem destino definido. Parte do valor será utilizada para a compra de um patinete elétrico, que pretende usar para facilitar o deslocamento durante as vendas. O restante será investido em um MacBook, equipamento que considera essencial para colocar em prática outro projeto: abrir uma agência voltada à inteligência artificial.

A iniciativa vem sendo compartilhada nas redes sociais, onde Vitor registra a rotina de trabalho, as metas diárias e a evolução do desafio. Recentemente, ele foi presenteado por empresários com um celular para gravar vídeos e produzir conteúdo, ampliando o alcance de seu perfil.

Apesar de jovem, Vitor já tem uma longa caminhada. Aos 13 anos, “O Guri da Lá-

bia Perfeita” descobriu que gostava de vender. Na época, ele participou das vendas de uma rifa para arrecadar recursos destinados à compra de um novo bebedouro para a escola. Empenhou-se tanto que terminou como o aluno que mais vendeu números entre todos os estudantes. O desempenho lhe rendeu uma premiação, além do reconhecimento dos colegas.

“No dia da premiação, eles falaram o meu nome em primeiro lugar, daí fui no meio do pátio e estava a escola inteira me vendo. Eles me entregaram a cesta de Páscoa e todo mundo começou a gritar meu nome, ‘Vitor, Vitor’. E foi aí que despertou um sentimento de vencedor, eu percebi que eu poderia fazer muito mais dinheiro na rua e foi com isso que eu comecei a vender paçoca”, conta.

Três anos depois, além de mostrar o dia a dia como vendedor, o adolescente utiliza as redes para compartilhar técnicas de abordagem, conversar com clientes e incentivar outros jovens a empreenderem. O apelido “O Guri da Lábia Perfeita” faz referência justamente à forma como aborda os consumidores durante as vendas.

abc+

Veja mais notícias sobre Novo Hamburgo em abcm.com.br/nh



Vitor Gabriel aperfeiçoa suas técnicas de vendas

Crescimento por meio do trabalho

Vitor mora com a mãe, Ana Paula dos Santos Pedrosa, 36, no bairro Canudos. Promotora de vendas externas há quase 20 anos, ela diz reconhecer no filho características que também marcaram sua trajetória profissional. Segundo ela, desde pequeno o adolescente demonstrava vontade de conquistar a própria independência financeira e sempre falou em crescer por meio do trabalho.



Desafio e motivações

Mais do que uma meta financeira, o desafio de alcançar R\$ 18 mil de lucro antes do fim de 2026 funciona como um compromisso público. A cada venda e a cada novo vídeo publicado nas redes sociais, Vitor compartilha com os seguidores a evolução da arrecadação, os obstáculos do dia a dia e a expectativa de cumprir o objetivo dentro de 150 dias.

Para o adolescente, o valor representa um investimento no próprio futuro. Além de adquirir

um veículo de locomoção que a idade lhe permita usar para facilitar os deslocamentos durante as vendas, ele pretende comprar um MacBook para dar os primeiros passos na criação de uma agência voltada à inteligência artificial.

“Meus objetivos para o futuro são crescer meu perfil no Instagram, terminar o desafio que eu criei e abrir minha empresa, fazê-la crescer, expandir e me tornar um cara de sucesso com família e viagens pelo mundo”, projeta.



Entrega da premiação ocorreu na Sogipa na quarta-feira

Reportagem do ABCmais é reconhecida no Prêmio Setcergs de Jornalismo

Porto Alegre – O jornalismo do Grupo Sinos recebeu mais um reconhecimento. Um conteúdo do site de notícias abcm.com ficou entre os finalistas na categoria “reportagem on-line destaque” do Prêmio Setcergs de Jornalismo 2026, o principal do Rio Grande do Sul no segmento de logística e transportes.

A premiação foi entregue na noite de quarta-feira (5) na Sogipa, em Porto Alegre, durante jantar em comemoração pelos 67 anos do Sindicato das Empresas de Transportes de Carga e Logística no RS (Setcergs). O evento também premiou as marcas mais lembradas pelo setor e empresas que são destaque no Estado.

A reportagem “Não estamos falando sobre pedágios, estamos falando sobre a possibilidade de viabilizar investimentos, diz Eduardo Leite ao defender concessões” é de autoria do jornalista Juliano Piasentin. Foi publicada em 21 de janeiro deste ano e ficou em 3º lugar na categoria. Em 2º ficou um conteúdo do jornalista Guilherme Sperafico,

do Correio do Povo e, em 1º, um conteúdo de Bruna Oliveira publicado em GZH.

A reportagem multimídia foi produzida a partir de um fórum realizado pelo Setcergs e a Federasul para discutir a concessão dos blocos 1 e 2 de rodovias estaduais, localizadas na Grande Porto Alegre, Vales dos Sinos e Paranhana, Serra, Vale do Taquari e Norte gaúcho.

Após forte mobilização de prefeitos e moradores e uma CPI na Assembleia Legislativa, o leilão do bloco 2 chegou a ser realizado pelo governo, mas não teve interessados e foi cancelado em junho. Com isso, o leilão do bloco 1, que estava previsto para a metade do ano, acabou suspenso.

O presidente do Setcergs, Delmar Albarello, que é empresário do setor de transportes no Vale dos Sinos, criticou o que chama de “falta de infraestrutura no Estado” ao defender as concessões. “Alguns levantaram a bandeira do ‘sem pedágio’ e agora o Estado pode ficar longos anos sem os investimentos necessários”, resumiu. (Igor Müller)

Consignado Estadual

- Até 180 dias para começar a pagar;
- Taxa especial a partir de 1,69% a.m.*;
- Contrate também pelo App Banrisul;
- Crédito na hora.

*Sujeito a análise de crédito.

Tá com crédito

banrisul

Saiba mais:

