

Economia

Juliana Nunes / empresanh@gruposinos.com.br
Adriana Tauchert / adriana.tauchert@gruposinos.com.br

Conexões, inovação e criatividade em fórum

Evento realizado pela CDL-NH, na quinta-feira, contou com painéis, ativações e live shop

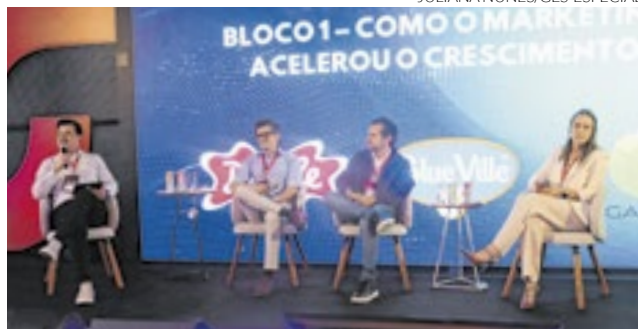
Juliana Nunes

juliana.nunes@gruposinos.com.br

Um espaço de conexões, inovação e criatividade. Painéis, ativações de marcas, instituições e entidades, área gastronômica e até sala para live shop. Foi assim a 2ª edição do Fórum CDL, realizado pela Câmara dos Dirigentes Lojistas de Novo Hamburgo (CDL-NH) nesta quinta-feira (6).

O marketing como alavanca para o crescimento de empresas regionais foi um dos temas abordados no palco Criatividade. Com mediação de Marcelo Fogaça, Jaqueline Hartmann, da Docile, Luciano Amorim, da Blue Ville, e João Paulo Sattamini, da Organique, contaram suas experiências e trouxeram insights aplicáveis no dia a dia das empresas.

“O mais difícil na minha visão, pelo olhar do marketing, é se manter fiel aos valores e cultura. Toda hora aparece alguém com uma ideia genial pra salvar seu negócio. Mas efetivamente se vivermos na camada do que precisa ser feito ve-



Fogaça, Amorim, Sattamini e Jaqueline falaram sobre a importância do marketing no crescimento das empresas

remos que todos fazem a mesma coisa. Então precisa pensar: o que só a tua marca pode fazer? Do que sentiriam falta se a empresa não existisse”, disse Jaqueline.

A Blue Ville destacou seu foco em inovação. A empresa tem, inclusive, um escritório dentro do Tecnopuc, em Porto Alegre. Já a Organique teve suas novidades apresentadas, como a Aura, a água proteica.

Inovação

O presidente da CDL-NH, Leonardo Lessa, lem-

bra que o tema desta edição foi Inovação e Criatividade. “Que complementou o que fizemos no ano passa-



Leonardo Lessa

do, quando consolidamos o tema Conexões e Negócios. Desta vez, seguimos com este propósito, mas entendemos a nossa responsabilidade de trazer inovação, e não apenas como algo novo, mas estar atento para o que já existe a partir de “novos olhos”. Nisso também se une a criatividade. E pelo primeiro ano, a CDL-NH teve o Núcleo de Inovação responsável pelo conteúdo de palco específico.”

Sala de vendas on-line aproxima marcas e consumidores durante evento

Uma das novidades da edição foi a sala dedicada às vendas on-line. A F4 Acessórios, de Novo Hamburgo, realizou a live shop com itens em promoção. “Já fizemos algumas lives de vendas, mas não ocorre com tanta frequência. Nosso objetivo, a partir do fórum, é fazer mais. Na live o pessoal

olha o produto e faz a compra na hora. Durante o evento, os clientes também ganharam uma sacola pintada à mão pela artista Carla Araújo”, conta a proprietária Lisiane Fröhlich. A empresa teve um estande logo na entrada do evento. Liziane lembra que as empresas devem sempre investir em

conhecimento e inovação. “Participamos de feiras nacionais e internacionais, estamos sempre nos atualizando”, comenta.



Feevale terá ações no Sapiiranga Summit

A Universidade Feevale estará presente com diversas ações no Sapiiranga Summit, evento de inovação que acontece entre 11 e 13 de agosto, no FlyHub, em Sapiiranga. Promovido pelo município com apoio da instituição, o evento te-

rá como mote “O futuro começa aqui!”. O estande da instituição estará localizado no polo da universidade no FlyHub, que também ficará disponível para os visitantes do summit como espaço de networking e convivência durante o evento. Entre as

atividades promovidas pela Diretoria de Educação a Distância, está uma série de palestras.

A programação dos seus seis palcos do encontro de inovação inclui nomes do cenário nacional, como Maria Maria e Cesar Cielo.

Inovação e tecnologia

Felipe Menezes | felipe@wtf.school



O Sicredi que pensa o futuro além do financeiro

Quando se fala em cooperativa de crédito, o que vem à cabeça é financiamento, investimento, conta corrente. O que não vem é pensar o futuro, no sentido amplo do termo. Não o futuro da cooperativa, mas o futuro do território onde ela atua. Das cidades, das comunidades, das pessoas que vivem ali. É exatamente isso que a Sicredi Pioneira e a Sicredi Caminho das Águas estão fazendo, e que me parece um dos movimentos mais relevantes e menos comentados da nossa região.

Faço parte do Comitê de Futuros das duas cooperativas. Estudos de futuros não é futurologia nem tentativa de adivinhar o que vem. É um processo estruturado de identificar sinais, mapear tendências e construir cenários possíveis para tomar melhores decisões no presente. O que as duas têm em comum é uma pergunta que vai muito além do balanço financeiro: que região queremos construir daqui a dez, vinte anos? Quem serão as pessoas que vão viver aqui e o que vão precisar?

Uma cooperativa de crédito que pensa futuros territoriais está assumindo um papel que vai além do financeiro. Está reconhecendo que o desenvolvimento de uma região não acontece por acaso, e que quem tem presença local, confiança das comunidades e visão de longo prazo tem também uma responsabilidade sobre o que vem a seguir. Isso é raro no setor financeiro. E é o tipo de movimento que, quando acontece, merece ser notado, apoiado e, principalmente, seguido por outras organizações da região.



Torre participa desde a primeira edição

Feira gera negócios na construção civil

A Construsul segue nesta sexta (7), junto ao Centro de Eventos Fiegs, em Porto Alegre. São mais de 20 mil metros quadrados que mostram as novidades de mais de 300 expositores da construção civil. Entre eles está a Torre, de Novo Hamburgo, que está desde a primeira edição. Além de apresentar suas inovações, a empresa participa da área de conteúdo. Na sexta (7), o engenheiro Eduardo Torre palestra às 13h30. A Cerâmica Kaspar, com unidades in-

dustriais em Bom Princípio e Portão, também participa. Entre os lançamentos da empresa da região está o painel protendido, um sistema projetado para atender obras que exigem grandes vãos. A feira também conta com a Rodada de Negócios, que amplia as oportunidades de relacionamento entre fornecedores e compradores. Na sexta (7), a programação ocorre das 13 às 19 horas. A promoção é da Sul Eventos Feiras Profissionais.

Indicadores econômicos

INPC (IBGE mensal)	
Fechamento em junho	0,14%
Acumulado no ano	3,51%
Acumulado em 12 meses	4,33%
IGP-M (FGV mensal)	
Fechamento em julho	-1,16%
Acumulado no ano	2,08%
Acumulado em 12 meses	2,76%
IPCA (IBGE mensal)	
Fechamento em junho	0,16%
Acumulado no ano	3,36%
Acumulado em 12 meses	4,64%

Câmbio (R\$)

Moeda	Compra	Venda
Dólar comercial	R\$ 5,1068	R\$ 5,1073
Dólar turismo	R\$ 5,2200	R\$ 5,3170
Euro turismo	R\$ 6,0500	R\$ 6,1480

Valores referência (R\$)

	Valor atual
Mínimo nacional	R\$ 1.621,00
Mínimo regional - 1	R\$ 1.884,75
Mínimo regional - 2	R\$ 1.928,15
Mínimo regional - 3	R\$ 1.971,89
Mínimo regional - 4	R\$ 2.049,76
Mínimo regional - 5	R\$ 2.388,50
UPF-RS (fiscal/anual)	R\$ 28,3264
Taxa Selic anual	14%
TJLP (3º trimestre 2026)	9,14% a.a.
CDI (julho)	14,75% a.a.

Imposto de Renda

IR na Fonte	Base cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Deduzir (R\$)
Até 2.428,80	isento	0,00	
De 2.428,81 até 2.826,65	7,50	182,16	
De 2.826,66 até 3.751,05	15,00	394,16	
De 3.751,06 até 4.664,68	22,50	675,49	
Acima de 4.664,68	27,50	908,73	

Rendimentos previdenciários isentos para maiores de 65 anos: R\$ 1.903,98. Dedução mensal por dependente: R\$ 189,59. Limite mensal de desconto simplificado: R\$ 607,20

Tabela de Redução Mensal (desde janeiro 26). Rendimentos Tributáveis Redução
até R\$ 5.000,00 até R\$ 312,89
(de modo que o imposto devido seja zero)
R\$ 5.000,01 a R\$ 7.350,00 R\$ 978,62-
(0,133145 x rendimentos tributáveis sujeitos à incidência mensal) Redução decresce linearmente até zerar a partir de R\$ 7.350,00

Poupança (%)

Data	Velha	Nova
07/08	0,6740	0,6740
08/08	0,6741	0,6741
09/08	0,6722	0,6722
10/08	0,6703	0,6703

Novidades no ParkShopping

O ParkShopping Canoas terá um segundo semestre de novidades. Estão previstas 14 novas operações no período, que ampliarão o portfólio do empreendimento. Das novidades, a Cosechas, uma das maiores redes de smoothies e sucos naturais da América Latina, entrou em operação na última semana. As demais iniciam suas atividades a partir deste mês, como a Cacao Show, que terá um novo espaço. A marca passa a ter o formato Super Store, com loja e cafeteria.