

Economia

Dário Gonçalves / empresasnh@gruposinos.com.br
Adriana Tauchert / adriana.tauchert@gruposinos.com.br

Summit aborda novos desafios do comércio

Painel na Feevale discutiu como relacionamento, identidade local e atendimento podem diferenciar

Dário Gonçalves

dario.goncalves@gruposinos.com.br

Em um cenário em que o consumidor pode comprar praticamente qualquer produto com poucos cliques no celular, o comércio físico precisa oferecer algo além da mercadoria. Essa foi uma das principais discussões do painel “O Comércio que Não Vende Produtos, Vende Histórias”, realizado nesta quarta-feira (16) durante o Novo Hamburgo Feevale Summit. A proposta é transformar a loja em um espaço de relacionamento, experiência e conexão com a comunidade.

Para o coordenador de Desenvolvimento de Negócios da Fecomércio-RS, Gelson Junqueira, um dos desafios para os comerciantes é fazer com que o consumidor tenha um motivo para sair de casa e ir a uma loja. Isso passa, segundo ele, pela integração entre o ambiente digital e o estabelecimento físico. “Eu preciso ter um on-line forte e ter as pessoas certas para transformar meu ponto de vendas em um ponto de rela-



Painel “O Comércio que Não Vende Produtos, Vende Histórias” durante o Novo Hamburgo Feevale Summit

cionamento e formação de comunidade”, afirmou.

O empresário e presidente do Conselho de Administração e diretor da CDL Novo Hamburgo e da Office Shop, Leonardo Lessa, defendeu que a estratégia pode ser ainda mais ampla: usar a própria história da cidade como parte da experiência oferecida pelo comércio. Lessa citou os roteiros Caminhos de Hamburgo Velho e Caminhos de Lomba Grande, que integram a programação do Summit.

Na pauta

O reitor da Universidade Feevale, José Paulo da Rosa,

afirmou que a aproximação entre setores permite discutir aplicações práticas da tecnologia na cidade. Segundo ele, a IA ganhou espaço na programação deste ano, em continuidade ao que foi discutido na edição anterior.

No painel “Do digital à transformação”, a diretora-geral de Transformação Digital da secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação hamburguesa, Tamires Becker, apresentou iniciativas do Município para digitalizar protocolos e processos internos e melhorar a prestação de serviços à população.

estratégias semelhantes ao associarem o consumo ou a aposta à promessa de uma vida perfeita”, disse Mari.

A abertura do Summit também destacou a integração entre diferentes setores para fomentar a inovação.

Segundo o reitor da Universidade Feevale, José Paulo da Rosa, o evento reúne as principais forças que movimentam esse ecossistema: poder público, empreendedores e academia. “A Prefeitura de Novo Hamburgo participa como parceira da iniciativa, enquanto o setor empresarial está representado pelo Sebrae, por startups e por outros empreendedores.

O evento em Novo Hamburgo segue hoje.



Mari Krüger

digitais como ferramenta de acesso a informações confiáveis.

“Jogos de apostas e produtos apresentados como soluções milagrosas estão entre os conteúdos enganosos com maior alcance nas redes sociais. Os dois segmentos utilizam

Acesse o site e simule um plano de saúde para você ou para sua empresa.

DoctorClin

CARLA WENDT/DIVULGAÇÃO



Fenac recebe evento para que discute a prevenção veicular e oferece inspeção gratuita dos automóveis

Prevenção veicular em evento na Fenac

Até sábado (19), a Fenac, em Novo Hamburgo, sedia o Pit Stop Automotivo, evento focado em conscientizar a população sobre a manutenção preventiva dos veículos. As atividades começaram na noite desta quarta-feira (16), com palestras conduzidas por fabricantes de referência no setor automotivo.

Por mais de 3 horas, o público pôde conhecer tendências e novidades do mercado, além de demonstrações de alguns produtos e orientações técnicas destinadas aos profissionais da reparação automotiva. Entre os nomes da noite, Fábio Roussel tratou sobre óleo de motor e sua relação com um bom desempenho automobilístico.

“Hoje é importante falar sobre óleo por causa das aplicações que temos no mercado. O óleo hoje é um item fundamental, é a vida do motor. Venho trazer informações sobre tecnologia, qualidade e aplicações”, descreveu Fábio, consultor técnico

da Menzoil, cuja sede fica em Louveira (SP).

No outro momento interativo do evento, está a inspeção técnica regular de veículos. A atividade será feita de forma gratuita nos dias 18 e 19, das 8h30 às 17 horas. Interessados devem preencher uma ficha no local e podem realizar a doação espontânea de 1 kg de alimento não perecível, cujo destino está para uma entidade social do município. Para esta quinta-feira (17), não haverá ações abertas ao público, apenas reunião das equipes de organização.

O evento é realização da Aliança Automotiva Gaúcha, constituída pela Associação Sul-Brasileira dos Distribuidores de Autopeças (Asdap), o Comitê Automotivo do RS (CARS), o Sindicato do Comércio Varejista de Veículos Peças Acessórios para Veículos no RS (Sincop Peças-RS) e o Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios no RS (Sindi-repa-RS).

CDL Jovem realiza nova edição do projeto E-Link

A CDL Jovem Novo Hamburgo inicia nesta quinta-feira (17), a partir das 9h30, a segunda edição do Projeto E-Link, voltado ao desenvolvimento de estudantes e à aproximação com o empreendedorismo e o mercado de trabalho.

O primeiro encontro será realizado na Escola Seno e contará com a participação de duas turmas do 2º ano do ensino médio. Durante a manhã, os estudantes participarão de dinâmicas de seleção e, ao final,

14 serão escolhidos para integrar a jornada completa do projeto.

Ao longo de 2026, os selecionados participarão de 12 módulos sobre temas como oratória, inteligência emocional, educação financeira, marketing digital, comunicação, produtividade, técnicas comerciais e liderança. A programação também inclui visitas técnicas, contato com profissionais e empreendedores e atividades na sede da CDL-NH.

Indicadores econômicos

INPC (IBGE mensal)	
Fechamento em agosto	-0,32%
Acumulado no ano	3,17%
Acumulado em 12 meses	3,98%
IGP-M (FGV mensal)	
Fechamento em agosto	-0,22%
Acumulado no ano	1,85%
Acumulado em 12 meses	2,16%
IPCA (IBGE mensal)	
Fechamento em agosto	-0,32%
Acumulado no ano	3,11%
Acumulado em 12 meses	4,22%

Câmbio (R\$)

Moeda	Compra	Venda
Dólar comercial	R\$ 5,1509	R\$ 5,1514
Dólar turismo	R\$ 5,1900	R\$ 5,2960
Euro turismo	R\$ 6,0600	R\$ 6,1480

Valores referência (R\$)

	Valor atual
Mínimo nacional	R\$ 1.621,00
Mínimo regional - 1	R\$ 1.884,75
Mínimo regional - 2	R\$ 1.928,15
Mínimo regional - 3	R\$ 1.971,89
Mínimo regional - 4	R\$ 2.049,76
Mínimo regional - 5	R\$ 2.388,50
UPF-RS (fiscal/anual)	R\$ 28,3264
Taxa Selic anual	13,75%
TJLP (3º trimestre 2026)	9,14% a.a.
CDI (agosto)	14,63% a.a.

Imposto de Renda

IR na Fonte	Base cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Deduzir (R\$)
Até 2.428,80	isento	0,00	
De 2.428,81 até 2.826,65	7,50	182,16	
De 2.826,66 até 3.751,05	15,00	394,16	
De 3.751,06 até 4.664,68	22,50	675,49	
Acima de 4.664,68	27,50	908,73	

Rendimentos previdenciários isentos para maiores de 65 anos: R\$ 1.903,98. Dedução mensal por dependente: R\$ 189,59. Limite mensal de desconto simplificado: R\$ 607,20

Tabela de Redução Mensal (desde janeiro 2026). Rendimentos Tributáveis Redução até R\$ 5.000,00 até R\$ 312,89 (de modo que o imposto devido seja zero) R\$ 5.000,01 a R\$ 7.350,00 R\$ 978,62 - (0,133145 x rendimentos tributáveis sujeitos à incidência mensal) Redução decresce linearmente até zerar a partir de R\$ 7.350,00

Poupança (%)

Data	Velha	Nova
17/09	0,6717	0,6717
18/09	0,6717	0,6717
19/09	0,6716	0,6716
20/09	0,6698	0,6698

Cacau Show amplia no ParkShopping

A Cacau Show ampliou sua operação no ParkShopping Canoas com a abertura de uma Super Store. A nova unidade, inaugurada em setembro, tem mais de 114 metros quadrados e reúne em um mesmo espaço o portfólio da marca, incluindo chocolates, produtos da biscoiteria, lançamentos e itens de campanhas sazonais. A operação também conta com cafeteria, com opções para consumo local.



Influenciadora aborda redes sociais

A influência das redes sociais na disseminação de informações falsas esteve no centro da abertura do Novo Hamburgo Feevale Summit, já na abertura, na noite de terça-feira (15), no Teatro Feevale, com a participação da bióloga e influenciadora digital Mari Krüger.

Formada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Ufrgs), Mari reúne mais de 3 milhões de seguidores nas redes sociais, onde produz conteúdos que aproximam a ciência do cotidiano. Durante a palestra, ela alertou para a responsabilidade dos influenciadores na propagação de desinformação e defendeu o uso das plataformas