

  
**DoctorClin**  
Apresenta:

# 17° marcas & valores

São Leopoldo



*Saiba mais sobre  
a metodologia  
da pesquisa*

Página 29

## ***As marcas que não saem da cabeça dos capilés***

*Além de  
troféu,  
edição 2025  
reconhece  
empresas com  
certificado*

Páginas 24 a 28

Pesquisa:



Patrocínio:



Apoio:



Apoio Institucional:



Promoção:



Realização:

