

  
**DoctorClin**  
Apresenta:

# 17<sup>o</sup> marcas & valores

São Leopoldo



*Saiba mais sobre a metodologia da pesquisa*

Página 29

*Além de troféu, edição 2025 reconhece empresas com certificado*

Páginas 24 a 28

## **As marcas que não saem da cabeça dos capilés**

Pesquisa:



Patrocínio:



Apoio:



Apoio Institucional:



Promoção:



Realização:

