

A celebração das mais lembradas

Prêmio Marcas&Valores reconhece pela 17ª edição as empresas que não saem da cabeça dos capilés

FOTOS RAFAEL TORRES ATZ

As marcas que não saem da cabeça dos capilés foram reveladas, na noite do dia 28 de outubro, durante a 17ª edição do Prêmio Marcas&Valores São Leopoldo. A premiação, capitaneada pelo Jornal VS e Grupo Sinos, reconhece as empresas e instituições mais lembradas pelos leopoldenses em 35 categorias.

Com pesquisa robusta assinada pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), o reconhecimento é embasado em mais de 400 entrevistados em dez pontos de maior fluxo de pessoas na cidade. Ao todo, mais de 1,2 mil marcas foram citadas. “Estar entre as três mais lembradas já é, por si só, motivo de orgulho e comemoração”, celebra Carla Hagemann, coordenadora comercial do Jornal VS.

Os mais lembrados em cada categoria foram agraciados com um troféu. E os demais indicados receberam o certificado de estar entre as três mais destacadas pelos capilés em seus segmentos.

Para Carla, o prêmio celebra muito mais do que nomes, produtos ou serviços. “Celebra histórias construídas com dedicação, confiança e compromisso com a comunidade leopoldense”, frisa. Para ela, cada marca presente no evento representa um esforço coletivo, um sonho que se transforma em realidade todos os dias. “Chegamos a 17ª edição deste prêmio que valoriza o que a cidade tem de melhor: o talento e a força dos seus empreendedores”, comemora.

Presente na cerimônia, o prefeito Heliomar Franco fez questão de parabenizar a força do empresário leopoldense.

A 17ª edição do Prêmio Marcas&Valores São Leopoldo contou com apresentação da Doctor Clin; patrocínio da STV Segurança; apoio do Senac São Leopoldo, Sebratel, Chopp Müller, Sindi-Lojas São Leopoldo, Il Viale Multieventos e Fisk; e apoio institucional da OAB São Leopoldo. A pesquisa foi da Unisinos. Já a promoção foi do Jornal VS com realização do Grupo Sinos.



EXPEDIENTE: Este caderno especial circula encartado no Jornal VS

Textos e Edição - Francine Silva | Diagramação - Henrique Filippesen e Alan Machado | Fotos - Rafael Torres Atz | Coordenação comercial - Carla Hagemann