

Iniciativa busca fortalecer pequenos negócios gaúchos

Ação do Sebrae RS apoia participação em evento voltado a franchising

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

Porto Alegre - Com uma estratégia voltada à expansão qualificada de pequenos negócios, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul (Sebrae RS) participa da Feira da Franquia, que ocorre a partir desta sexta-feira, no Barra Shopping Sul, em Porto Alegre. Presente desde a primeira edição, em 2022, a instituição apoia a presença de 13 marcas gaúchas em um estande coletivo do projeto Clube da Franquia e também integra a programação do evento com conteúdos voltados à formatação, expansão e tendências do setor.



Vanessa Pellin

A iniciativa busca ampliar a visibilidade das empresas, conectar empreendedores a investidores e oferecer orientações práticas para quem deseja ingressar ou crescer no franchising.

A proposta do estande coletivo é fortalecer o posicionamento conjunto do franchising gaúcho em um ambiente altamente qualificado, além de reduzir custos individuais e ampliar as oportunidades de conexão. De acordo com a gestora de Projetos do Sebrae RS, Vanessa Pellin, o modelo favorece a geração de negócios ao reunir empresas já preparadas para o mercado. Ela explica que “o estande coletivo amplia a visibilidade das marcas e fortalece o po-

sicionamento conjunto em um ambiente estratégico. Além disso, por integrarem o Clube da Franquia, essas empresas demonstram um nível de organização e estruturação que aumenta a confiança de investidores e potenciais franqueados”. Segundo a gestora de Projetos do Sebrae RS, os

negócios participantes chegam à feira com modelos validados e foco em crescimento estruturado.



Iniciativa fomenta posicionamento conjunto das franquias

sicionamento conjunto em um ambiente estratégico. Além disso, por integrarem o Clube da Franquia, essas empresas demonstram um nível de organização e estruturação que aumenta a confiança de investidores e potenciais franqueados”. Segundo a gestora de Projetos do Sebrae RS, os

negócios participantes chegam à feira com modelos validados e foco em crescimento estruturado.

Exclusivo

Leia mais notícias sobre comércio no site: exclusivo.com.br

+ Jornada do empreendedor

Além da participação no estande coletivo, o Sebrae RS também integra a programação de conteúdos com três frentes voltadas à jornada do empreendedor no franchising. A coordenadora de Mercado Digital e Franquias do Sebrae RS, Jociane Ongaratto, destaca que o objetivo é oferecer orientação prática para diferentes estágios do

negócio. “Nosso foco é levar conteúdo conectado com a realidade de quem quer estruturar uma franquia ou expandir sua rede, com clareza sobre os próximos passos”, diz.

Entre os temas abordados na programação estão a formatação de franquias, estratégias de expansão e a apresentação de tendências internacionais.

Estratégia mais ampla no setor

A participação na feira integra uma estratégia mais ampla do Sebrae RS para fortalecer o setor de franquias no Estado, com atuação desde a formatação até a expansão dos negócios. O trabalho inclui consultorias especializadas, capacitação e inserção em ações de mercado, como feiras e rodadas de negócios.

Para Jociane, eventos

como a Feira da Franquia cumprem um papel central nesse processo. “Mais do que gerar negócios imediatos, esses espaços permitem que as empresas validem seus modelos, testem discursos e entendam o perfil dos interessados, o que contribui para ajustes estratégicos e para um crescimento mais sustentável”, afirma.

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br
Editor/Jornal Exclusivo



Saídas no Azzas 2154

Duas executivas, administradoras de marcas centrais do Azzas 2154, estão deixando a companhia surgida da fusão entre Arezzo&Co e Grupo Soma. A empresária Carol Bassi, fundadora da grife homônima, e Maria Rita Magalhães Pinto, diretora criativa da etiqueta Maria Filó, vão sair do conglomerado de moda. A informação é do Valor Econômico e, segundo o M&A Advisor (as-

essor de fusões e aquisições), Roberto Valverde, em 18 meses, com as saídas de Carol e de Maria Rita, 11 “executivos relevantes” deixaram a organização.

Entre as lideranças que também deixaram a empresa estão Rony Meisler, fundador da Reserva; Thiago Hering, líder da marca criada por sua família; e Rafael Sachtte, executivo que tinha 20 anos de casa.

Mais 20 milhões de pares

Vinte milhões de pares nos próximos anos é o volume que fabricante chinesa de calçados prevê aumentar sua produção. O incremento está sendo projetado pela Stella International, que conclui, no segundo semestre deste ano, expansão com novas fábricas na Indonésia, Bangladesh e Vietnã. No ano passado, em um trimestre, companhia superou US\$ 400 milhões em receita.

Gerente regional de vendas

O gestor comercial Ismael Negreiros anunciou, na semana passada, seu retorno ao Grupo Ramarim, de Nova Hartz, após seis anos fora da fabricante calçadista. Ele assume como gerente regional de vendas da empresa que detém as marcas próprias de calçados femininos Ramarim, Comfortflex e Total Comfort – que foi relançada, no mês de março, em desfile exclusivo em São Paulo.

Novo diretor-geral

Carlos Eduardo Padula, executivo com 25 anos de atuação em posições de CEO e conselheiro em empresas de moda e varejo, assumiu a direção geral da marca de calçados infantis Pimpolho. Ele já está sendo responsável por uma mudança estratégica na companhia, que envolve a operação direta ao consumidor (D2C).



NOVAS TENDÊNCIAS EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

29 e 30 JUNHO | 20
10h às 18h

1º JULHO | 26
10h às 17h

PRIMAVERA | VERÃO







Sindicatos Calçadistas de Campo Bom, Dois Irmãos, Estância Velha, Farroupilha, Igrejinha, Novo Hamburgo, Parobé, São Leopoldo, Sapiranga, Três Coroas, SICERGS, Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - FIERGS e ACI NH/CB/EV/DI.