

Economia

Juliana Nunes / empresanh@gruposinos.com.br
Adriana Tauchert / adriana.tauchert@gruposinos.com.br

Canoas Shopping vai investir R\$ 15 milhões

Empreendimento que está comemorando 28 anos nesta quarta projeta novidades e reposicionamento

Nicole Goulart

pautadc@gruposinos.com.br

Um dos principais endereços na memória afetiva dos canoenses faz aniversário nesta quarta-feira (29). O Canoas Shopping completa 28 anos de portas abertas à comunidade e também projeta um novo ciclo de investimentos, serviços e cultura.

A administradora AD Shopping assumiu os negócios há quase um ano e anuncia novidades. O gerente-geral Rodrigo Miranda, que integra a equipe da administradora AD Shopping, destaca a história do empreendimento. “É um momento muito especial para o Canoas Shopping. São 28 anos de história e somos um dos primeiros shoppings da região. Entendemos que é uma responsabilidade muito grande com a comunidade. Pra nós é um momento de festa”, destaca.

Inaugurado no dia 29 de abril de 1998, o empreendimento não só integra a paisagem de Canoas, como também faz parte da rotina do canoense e de quem passa pela cidade. Afinal, são lojas de diferentes segmentos, praça de alimentação, bancos, espaços de coworking e de cultura.

Nessas quase três décadas, o shopping foi mais



PAULO PIRES/GES

Centro de compras terá ampliação no número de lojas

que um simples centro comercial, na avaliação de Miranda. “Esse relacionamento com a comunidade vai não só da oferta do varejo, mas também ele se torna e se tornou um hub de serviços. Isso faz esse posicionamento ser muito importante pra comunidade”, reitera.

Vem aí

Para essa comemoração, o Canoas Shopping anuncia cerca de R\$ 15 milhões em investimentos para ampliar o seu número de lojas e reposicionar a marca perante os clientes e o mercado. Parte desse montante já tem nome e deve atrair ainda mais compradores.

Entre as novidades estão a Life by Vivara, Nova Era Cosméticos, Insantu's Burger, West Burger, UFA Carro Limpo, além

das multimarcas Vêrsia e Nottori. O cliente ainda deve acompanhar a reinauguração da Cheirin Bão, Mamma Mia, Engenharia do Corpo e Strutura.

A expectativa é de cerca de R\$ 5 milhões em novos negócios até o final do ano. “Nós atendemos muito bem o público C, D, né, o B, mas nós estamos trazendo novas marcas para justamente a gente atender o público B+ e resgatar o público que, de alguma forma, acabou se afastando um pouco. Justamente para melhorar esse posicionamento do shopping”, explica o gerente-geral.



Para celebrar

A programação que celebra os 28 anos do shopping terá atrações diversas. No dia 2 de maio, acontece o Underground Classic 3 – exposição de carros antigos no estacionamento coberto.

No dia 9, o projeto Canoas É Show terá apresentação do Legião Urbana Cover. Ainda em maio, tem o Orgulho Nerd Weekend nos dias 23 e 24 maio – junto com apresentação de cover do grupo BTS. Todas as atrações são gratuitas.

+ Tudo Fácil trouxe fôlego para a retomada

Enquanto buscava também se reerguer e se reposicionar junto ao seu cliente, veio algo para facilitar essa retomada: o Tudo Fácil. O espaço que completou dois meses de funcionamento nesta segunda-feira (27) tem uma média de 250 atendimentos por dia.

A unidade atende não somente Canoas, mas diversas cidades da região. Isso significa que é mais gente circulando pelos corredores do

shopping. “Tudo fácil é fantástico”, define o gerente-geral Rodrigo Miranda.

“Mas de fato o Tudo Fácil veio para somar muito. Obviamente ele traz um fluxo que não viria somente para a questão de compra. E vai ao encontro ao que nós estamos buscando trazer que é fortalecer o Canoas Shopping. Deixa de ser só um ponto de varejo e se torna um hub de serviços”, entende.

JULIANA NUNES/GES-ESPECIAL



Willian é o criador da marca de Pareci Novo

Ideia da região vira negócio milionário

Um empreendedor da região viu uma grande oportunidade em um produto que é muito utilizado pelos apaixonados por churrasco. O carvão com acendedor acoplado passou de um pequeno negócio, em Pareci Novo, para uma ideia milionária.

Chamado de Brazah, o produto criado por Willian Biolo foi destaque na edição de 2024 do programa Shark Tank Brasil. Naquele mesmo ano, a empresa havia perdido todo o estoque e maquinário na enchente. Com apoio dos tubarões e maior visibilidade, a marca passou de um faturamento de cerca de R\$ 60 mil para R\$ 1,2 milhão em 2025. A meta é alcançar os R\$ 2 milhões em 2026.

“Na enchente nós paramos a operação por quase 4 meses. Com o Shark Tank ganhamos muita credibilidade. Vimos em uma ascendência e este ano vamos bater a meta que é R\$ 2 milhões. Isso a partir do licenciamento para venda em outros estados. Já temos distribuidores e estamos expandindo. A ideia é ter

outras fábricas, inicialmente no Rio de Janeiro, São Paulo e Mato Grosso. Nosso objetivo é ser a primeira marca de carvão presente em todos os estados do Brasil”, afirma Biolo.

Como surgiu

O empresário vem de uma família do ramo gastronômico. Além disso, ele percebeu que, em alguns casos, o momento do churrasco se tornava um caso de saúde. “Aos 14 anos me inscrevi como bombeiro mirim em São Sebastião do Cai. Sempre pensei muito na questão da segurança. Temos muitos acidentes assim. Foi tudo um complemento para chegar ao produto que temos hoje. Depois da segurança, veio a questão da praticidade. Com esta ideia o assador não perde tempo e evita até aquela ‘pressão’ em cima dele”, comenta.

Para usar o produto, basta usar fósforo ou isqueiro diretamente no acendedor, após rasgar a embalagem no local indicado, na frente e no verso. Ela deve ser colocada em pé na churrasqueira.

Feevale na Campo Bom Expo.Summit

A região recebe, nos dias 20 e 21 de maio, o Campo Bom Expo.Summit 2026, evento de inovação e empreendedorismo promovido pela prefeitura de Campo Bom, com a parceria da Feevale. A iniciativa acontece em dois espaços do município: Complexo CEI, cujo Teatro e Cinema receberão palestras e bate-papos, e a Rua Coberta, que contará com palco e estandes de exposição. A proposta é proporcionar um ambiente de troca de conhecimento, networking e apresentação de soluções inovadoras. A Feevale, além de executora geral do evento, atuando em iniciativas de fomento ao empreendedorismo, é responsável pelo eixo de Inovação e Tecnologia das palestras.

Indicadores econômicos

INPC (IBGE mensal)		
Fechamento em março		0,88%
Acumulado no ano		1,92%
Acumulado em 12 meses		4,14%
IGP-M (FGV mensal)		
Fechamento em março		0,52%
Acumulado no ano		0,19%
Acumulado em 12 meses		-1,83%
IPCA (IBGE mensal)		
Fechamento em março		0,70%
Acumulado no ano		1,03%
Acumulado em 12 meses		3,81%

Câmbio (R\$)

Moeda	Compra	Venda
Dólar comercial	R\$ 4,981	R\$ 4,982
Dólar turismo	R\$ 5,002	R\$ 5,182
Euro	R\$ 5,833	R\$ 5,833

Valores referência (R\$)

	Valor atual
Mínimo nacional	R\$ 1.621,00
Mínimo regional - 1	R\$ 1.789,04
Mínimo regional - 2	R\$ 1.830,23
Mínimo regional - 3	R\$ 1.871,75
Mínimo regional - 4	R\$ 1.945,67
Mínimo regional - 5	R\$ 2.267,21
UPF-RS (fiscal/annual)	R\$ 28,3264
Taxa Selic anual	14,75%
TJLP (2º trimestre 2026)	9,13% a.a.
CDI (abril)	14,65% a.a.

Imposto de Renda

IR na Fonte		
Base de cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Parcela a deduzir (R\$)
Até 2.259,20	isento	0,00
De 2.259,21 até 2.826,65	7,50	169,44
De 2.826,66 até 3.751,05	15,00	381,44
De 3.751,06 até 4.664,68	22,50	662,77
Acima de 4.664,68	27,50	896,00

Deduções: R\$ 189,59 por dependente/mês (R\$ 2.275,08 ao ano); R\$ 1.903,98 por aposentadoria após 65 anos. Dedução por pensão alimentícia. A partir de 2026, salários até R\$ 5.000/mês são isentos.

De R\$ 5.000,01 a R\$ 7.350, o imposto calculado pela tabela sofre redução, por meio do redutor: R\$ 978,62 - (0,133145 x rendimento tributável mensal).

Acima de R\$ 7.350, não há redutor e vale a tributação normal.

Poupança (%)

Data	Velha	Nova
01/05	0,6687	0,6687
02/05	0,6329	0,6329
03/05	0,5985	0,5985
04/05	0,5985	0,5985

Expoite inicia dia 13

Com entrada gratuita, a 19ª Fenasul e a 46ª Expoite ocorrem de 13 a 17 de maio no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio. A feira é uma das principais vitrines do agronegócio e da produção leiteira e conta com exposição de gado, concurso leiteiro, shows culturais, rodeio artístico, exposição de produtos da indústria, comércio, serviços e artesanato, além de seminários técnicos. Participam produtores, entidades e poder público.