

Instituto Silvino Geremia será lançado nesta sexta

Hub social, iniciativa quer integrar gestão e realização de projetos sociais

Priscila Carvalho

priscila.carvalho@gruposinos.com.br

São Leopoldo - Será lançado em evento nesta sexta-feira (15) o Instituto Silvino Geremia, hub social, idealizado pelo empresário Alessandro Geremia, CEO da Higrá, e a designer Alethea Geremia, e que tem o propósito de resolver a falta de governança no terceiro setor.

“Observamos que muitas iniciativas sociais são descontinuadas, gerando desperdício de recursos, de energia, reduzindo o potencial transformador das comunidades. E percebemos que podemos contribuir por meio de uma plataforma que estrutura e escala estas iniciativas, garantindo uma governança sólida, a mensuração de resultados e transparência absoluta”, pontua Alessandro.

Um sonho do fundador

Filho de Silvino Geremia (falecido em fevereiro de 2024), que fundou a Higrá em 2000, Alessandro acompanhou de perto o sonho do pai em proporcionar para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade oportunidades para que pudessem crescer em um ambiente saudável e aberto ao crescimento pessoal.

“O Instituto surgiu há bastante tempo, não com esse formato, mas a gente sempre pensou em criar alguma estrutura para oficializar aquilo que já fazemos a vida toda como família Geremia e Grupo Higrá, de ações sociais comunitárias”, justifica Alessandro.

“Desde que o pai faleceu, estamos pensando em estruturar isso, em como fazer de forma mais profissional e que pudesse medir o impacto que estamos deixando para a comunidade”, acrescenta.

O lançamento do Instituto ocorre durante jantar que será oferecido pelo São Leopoldo Tênis Clube – entidade que já aderiu à iniciativa. A aquisição dos convites deve ser feita pelo fone (51) 9828-6524.

“Nossa expectativa com o lançamento é realmente mostrar quem é o Instituto, o que estamos fazendo, qual o nosso propósito. Mostrar para a comunidade e para os amigos do seu Silvino de verdade. São muitas pessoas, que foram impactadas diretamente pelo pai e que hoje estão dispostas a devolver um pouquinho para a comunidade aquilo que eles receberam também”, colocou Alessandro.



A designer Alethea Geremia e Alessandro Geremia, CEO da Higrá, idealizaram o Instituto Silvino Geremia

Como participar do projeto

Para operacionalizar o Instituto e executar os projetos será adotado o modelo Hélice Quádrupla, que integra os ambientes acadêmico, empresarial e governamental e a sociedade civil. “A união destes atores é que fará com que as ações saiam do papel”, ressalta Alethea.

Os recursos financeiros serão captados por meio da participação de pessoas físicas e empresas. “Não somos uma ONG e sim um

hub estratégico que busca a viabilidade operacional a partir de planos agrupados na ação Amigo do Instituto”, reforça Alessandro.

Cada plano tem valores e contrapartidas definidos de acordo com a capacidade de cada interessado. Mais informações sobre como participar podem ser acessadas no website www.institutosilvinogeremia.com.br



Projeto Índias Capilé tem apoio do Instituto Silvino Geremia

+ Apoio ao futebol feminino do Aimoré

Antes mesmo de ser lançado, o Instituto já atua em uma ação: o Projeto Índias Capilé, junto à equipe de Futebol Feminino do Aimoré, formada por cerca de 50 atletas de base sub-15 e sub-17.

Segundo Alessandro, a ideia de trabalhar com a área foi valorizar as mulheres no esporte, que ainda é muito masculino, abordando ainda a questão social, visto a onda de feminicídios e assédios. “Assumimos quando o Aimoré estava desistindo do projeto, então primeiro apoiamos para que ele continuasse e para que elas pudessem participar do Gauchão Feminino pela primeira vez na história”.

“Oferecemos suporte integral às atletas, incluindo acompanhamento psicológico e nutricional,

reforçando os vínculos familiares, o engajamento da comunidade e na transformação da perspectiva de futuro dessas meninas”, acrescenta Alethea.

Diretor de Projetos do Instituto Silvino Geremia, Giovanni Paim, lembra que o apoio ao time de futebol feminino solidificou no São Leo Open, torneio internacional de tênis que aconteceu em São Leopoldo, no início de abril. Durante o evento, o estande do Instituto recebeu a visita das atletas que fazem parte da equipe. Elas também ganharam uniforme com modelo exclusivo para o time feminino.

abc+
Leia esta e outras notícias de São Leopoldo em abcm.com.br/sl

Flor de lichia como símbolo



A identidade do Instituto também é ligada a Silvino Geremia. A logomarca é uma flor de lichia estilizada. Alessandro conta que a lichia era a fruta predileta de Silvino Geremia. “A flor simboliza a pureza do propósito e a renovação constante do nosso compromisso.

Setembro é o mês em que esta árvore floresce, coincidindo com o nascimento dele, no dia 20, data que define a própria essência gaúcha”, emociona-se.



The Best Groove toca clássicos nacionais e internacionais

Flashback Rock é nesta 6ª-feira no Teatro Municipal

São Leopoldo - Clássicos do rock nacional e internacional marcam a segunda edição do show Flashback Rock, com a banda The Best Groove, nesta sexta-feira (15), às 20 horas, no Teatro Municipal de São Leopoldo. No repertório eclético, sucessos das décadas de 1970, 80 e 90, indo de Roupas Nova e Legião Urbana a Queen, Erasure, Depeche Mode, Pink Floyd e AC/DC, entre muitos outros ícones do gênero pop e rock que marcaram época.

Já com 11 anos de estrada, a banda The Best Groove foi formada em Nova Santa Rita. Composta por Eduardo Trindade (vocal), Marcelo Santos (guitarra e vocal), Marcos Carvalho (teclado e vocal), Marlon Carvalho (bateria e vocal) e João Lima (baixo e vocal), a banda foca em um set list nostálgico, tocando canções que marca-

ram época como Footloose de Kenny Loggins ou It's My Life do Bon Jovi, ou ainda hits mais pesados como Highway to Hell do AC/DC ou o som nacional com Coração Pirata do Roupas Nova.

Ingresso e solidariedade

O show também traz gesto de solidariedade, com arrecadação de alimentos não-perecíveis (que deve ser doado no local, na entrada da apresentação) que serão destinados à Casa Auxiliadora de São Leopoldo. A doação de alimentos dará desconto nos ingressos. Quem trazer dois quilos de alimento paga R\$ 50,00; ingressos para casal a R\$ 90,00 com doação de 4kg de alimentos não perecíveis. O ingresso inteiro sem doação custa R\$ 90,00. Os ingressos (com cobrança de taxa) estão à venda no Sympla (www.sympla.com.br).

CPM 22, Vitor Kley e Reação em Cadeia na Fenac sábado

Novo Hamburgo - A segunda edição do O Lorde Music Festival ocorre neste sábado (16), a partir das 15h30 (abertura dos portões) nos pavilhões 1, 2 e 3 da Fenac, reunindo no palco - pela ordem de entrada - Maria do Relento (a partir das 16h30), Maneva (18h), Acústicos & Valvulados (19h30), Vitor Kley (21h), CPM 22 (22h30) e Reação em Cadeia (já às 0h20 da madrugada de domingo).

A organização promete avanços na experiência do público, com mais banheiros, área gastronômica reforçada, loja oficial com produtos do festival

e até espaços pensados para conforto, como um salão para as gurias retocarem maquiagem e cabelo.

Os organizadores do festival - que no ano passado reuniu 5 mil espectadores na primeira edição - aumentaram a capacidade do espaço e projetam um público de até 6 mil pessoas (vale ressaltar que o ingresso é para maiores de 18 anos - ou seja, crianças não podem entrar). Ingressos divididos em pistas premium e pista com valores a partir de R\$ 170, com meia-entrada e ingresso solidário, à venda no site www.olorde.com.br.