

SICC promove sua edição de estreia em Novo Hamburgo

Feira calçadista reúne cem marcas e projeta receber 6 mil visitantes

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

Novo Hamburgo - Após 26 anos e mais de 30 edições em Gramado, o Salão de Inovação do Couro e do Calçado (SICC) deu início ontem à sua primeira edição na Fenac, em Novo Hamburgo. A feira calçadista, que reúne cem marcas expositoras e projeta receber 6 mil visitantes até amanhã, ocorre no Vale do Sinos a partir da parceria da Fenac Experiências Conectam com a Merkator Feiras e Eventos.

“Com um mercado cada vez mais desafiador, participar de uma feira é uma decisão de confiança. Com confiança no produto, na empresa e, principalmente,

no potencial de gerar negócios”, destaca o diretor-presidente interino da Fenac, Marlos Schmidt.

O dirigente acrescenta que nesta edição do SICC foram ampliados os investimentos em conteúdo e atrações “pensadas para agregar conhecimento, provocar reflexões e aproximar ainda mais indústria, varejo e representantes, todos aqui na feira com o forte pensamento em fazer negócios, mas também de deixar uma reflexão sobre o futuro”.

O Três Coroas Shoes, projeto desenvolvido pelo Sindicato das Indústrias de Calçados, Componentes para Calçados de Três Coroas (SICTC) e que fomenta o calçado produzido na ci-



Marlos Schmidt



DIEGO SOARES/DIVULGAÇÃO

Mostra conta com a participação de lojistas brasileiros

dade do Vale do Paranhana, participa do SICC com nove marcas em um estande coletivo de 400 metros quadrados, o maior da feira. “O SICC é uma etapa complementar dentro do calendário do setor, funciona como ambiente de compra após o período de apresentação das coleções. Sendo assim,

o lojista compra com mais segurança”, comenta o executivo comercial do SICTC, Juliano Mapelli.

Exclusivo

Leia mais notícias sobre esta edição do SICC em: exclusivo.com.br

+ Pronta-entrega

A fabricante hamburguesa de calçados infantis Novopé, que completa 35 anos de mercado em outubro, lança no SICC o Novopé Express, um serviço de pronta-entrega de produtos. “Funciona da seguinte maneira: o lojista pede hoje e a gente entrega amanhã. É um serviço de reposição ágil de estoque que estamos oferecendo

aos lojistas. No processo convencional, muitas vezes o produto levava até 30 dias para ser entregue ao cliente”, explica Leonardo Rosa, da área de Marketing da Novopé. O serviço, que levou seis meses para ser desenvolvido, será oferecido em todas as regiões do Brasil e contempla todo o portfólio de produtos da marca gaúcha.

“Importante ter a feira aqui”

Entre os expositores do SICC está a fabricante hamburguesa de bolsas Linea Bella. O diretor da empresa, Roni Fagundes, comentou sobre a feira passar a ser realizada em Novo Hamburgo. “O SICC ficou mais regional. Porém, no primeiro dia, atendemos lojistas do RS, de outros estados do Sul e do Nordeste também. Ter a feira em Novo Hamburgo é

muito importante para nós, nossa fábrica é aqui.”

A lojista Monica Sampaio, de Maceió/AL, que estava negociando com a Linea Bella, se disse uma fã dos produtos produzidos no RS. “Costumo dizer que os produtos gaúchos são os melhores do Brasil, não tem igual”, disse ela, que atua há 16 anos no comércio de calçados.

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br
Editor/Jornal Exclusivo



Cluster de moda

Ontem, no primeiro dia do SICC, foi lançado o movimento para criação do Cluster da Moda do Rio Grande do Sul. O objetivo da iniciativa “é transformar a força produtiva da moda gaúcha em um ecossistema integrado, reconhecido e capaz de gerar reputação, valor e novos negócios”. A apresentação ocorreu durante o Painel da Moda Gaúcha – Identidade, cultura e futuro.

O movimento reúne entidades empresariais, promotores de feiras, instituições tecnológicas e empresas. O primeiro encontro do projeto ocorreu no dia 17, em Novo Hamburgo, e foi coordenado pela ACI e Fenac com apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Rio Grande do Sul.

Hoje, às 13 horas, a iniciativa será apresentada na Fenim, em Gramado.

Linha de montagem

O SICC conta com uma linha de montagem operando em tempo real durante a feira. Os visitantes têm a oportunidade de acompanhar ao vivo todas as etapas de produção de uma bolsa e de um porta-celular. O projeto é realizado pelo Sicergs e pelo Sindartcouro, com apoio dos sindicatos industriais do calçado do RS, Fiergs, AICSul, Fenac e IBTeC.

Moda sustentável

Os figurinos produzidos por estudantes da EMEF Rui Barbosa, de Três Coroas, por meio do projeto Rui Barbosa Fashion Week 2026, estão em exposição no estande do Três Coroas Shoes no SICC. Idealizado pelo professor Henrique Preuss, o projeto envolveu alunos do 6º ao 9º ano na criação de roupas com materiais recicláveis, promovendo a reflexão sobre sustentabilidade, criatividade e reaproveitamento de materiais.

Programação de conteúdo

No primeiro dia da programação de conteúdo do SICC, a estilista Joy Alano, referência em comportamento do consumidor e varejo de moda, apresentou a palestra Loja Física: Terapia de Varejo. Amanhã, às 13 horas, Marcus Tonin compartilha estratégias de marketing digital voltadas ao aumento das vendas.



NOVAS TENDÊNCIAS EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

29 e 30 JUNHO | 20
10h às 18h

1º JULHO | 26
10h às 17h

PRIMAVERA | VERÃO






PAVILHÕES DA FENAC
NOVO HAMBURGO

Sindicatos Calçadistas de Campo Bom, Dois Irmãos, Estância Velha, Farroupilha, Igrejinha, Novo Hamburgo, Parobé, São Leopoldo, Sapiranga, Três Coroas, SICERGS, Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - FIERGS e ACI NH/CB/EV/DI.