Produzido por Jornal Exclusivo
www.exclusivo.com.br
(51) 3065 8055

Exclusivo

Edição sete da BFSHOW reúne 300 marcas em SP

Expectativa da organização é receber mais de 10,5 mil compradores

Michel Pozzebon
michel.pozzebon@gruposinos.com.br

DIVULGAÇÃO/BFSHOW



Evento setorial conta com a participação de compradores nacionais e internacionais

São Paulo – Começa hoje a 7ª BFSHOW, considerada a maior feira calçadista da América Latina, reunindo 300 marcas, no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP. Até quinta-feira (12), a mostra, promovida pela Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Calçados (Abicalçados) e organizada pela NürnbergMesse Brasil (NMB), deve receber 10,5 mil compradores, mais de mil deles provenientes de cerca de 50 países. A missão do evento, nas palavras do head da NMB, Felipe Marchioni, segue a mesma da primeira edição ocorrida em novembro de 2023: "apoiar o crescimento do setor calçadista brasileiro".

"A missão que a NMB encara junto com a Abicalçados é a de promover o nosso mercado, de apoiar a indústria calçadista do País e do crescimento dela. Estou falando de crescimento mesmo, de uma oportunidade para que o nosso expositor possa impactar o mercado. Então, é a forma que a gente enxerga de fazer esse setor e as empresas que apostam no evento crescer", destaca Marchioni em entrevista ao Jornal Exclusivo.

O head da NMB observa o patamar que a BFSHOW alcançou ao longo de seis edições. "Somos uma feira que cresceu muito rápido. De certa forma temos que manter este patamar. É muito difícil você estar crescendo, continuar crescendo. Em dois, três anos se transformando no maior evento da América Latina para o setor calçadista. Então, a gente tem que manter essa posição. Esse é o nosso principal objetivo, que é conseguir trabalhar o evento no longo prazo", aponta Marchioni.

Exclusivo
Leia mais notícias sobre o setor calçadista em: exclusivo.com.br

Uma feira de experiências

A BFSHOW vai além da exposição de novas coleções de calçados e da realização de negócios. A feira consolida-se como polo de inovação e networking por meio da "BFSHOW Experiências". Nesta 7ª edição, a mostra setorial conecta tecnologia, conhecimento e negócios a partir de ativações exclusivas. O lema é: "você vem pelos calçados e negócios, volta com muito mais".

Em entrevista ao Papo Exclusivo, podcast do Exclusivo, a gerente de Relacionamento e Negócios da Abicalçados, Letícia Sperb Masselli, falou do papel da BFSHOW como espaço para apresentar soluções e caminhos que ajudam o mercado e a indústria de calçados a crescerem. "Mais que uma feira, um momento de conexão, negócios e construção de futuro para a cadeia calçadista", frisa Letícia.



Letícia

As experiências dividem-se em Conteúdo (Arena BFSHOW, Oficinas Live Commerce, Passarela BFSHOW, AI Experience Lab by TEOS, Arena de Sustentabilidade, Guia de Compras BFSHOW by Fashion Directions e Webinars BFSHOW) e Conexões (BFSHOW Gallery, E-Commerce Brasil, Rodadas de Negócios ECBR, Hub de Inovação para Moda - Startups, BFSHOW Digital, BFSHOW Coworking, Lounge Programa Comprador e Brazilian Footwear Lounge).

Edição histórica do Projeto Comprador

A BFSHOW promove seu maior Projeto Comprador nesta 7ª edição, com mais de 800 compradores nacionais e internacionais convidados. "Temos trabalhado junto com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) e com a Abicalçados para ampliar e diversificar mercados para o calçado brasileiro", comenta Marchioni.

Nesta edição, o projeto convidou 600 compradores dos principais mercados do Brasil. "A BFSHOW é cada vez mais procurada por compradores nacionais de diferentes nichos de atuação. A expectativa, apesar do mercado instável, é bastante positiva, visto que esses convidados são players relevantes do cenário nacional", acrescenta.

Calçadista projeta alta de 20% nas vendas

A Usaflex, de Igrejinha, projeta crescimento de 20% nas vendas na 7ª BFSHOW. "Preparamos uma coleção com muita inovação tecnológica, produtos mais conectados à consumidora e condições comerciais diferenciadas para oferecer boas oportunidades de negócios aos nossos clientes", afirma o diretor comercial da calçadista, Alexandre Santiago.

Michel Pozzebon
Editor do Jornal Exclusivo
michel.pozzebon@gruposinos.com.br



Exclusivo na BFSHOW

O Jornal Exclusivo, maior plataforma de conteúdo e jornalismo especializado no setor coureiro-calçadista do Brasil, acompanha toda a movimentação da 7ª edição da BFSHOW, em São Paulo/SP. Direto do Distrito Anhembi, a editora-chefe da plataforma, Luana Rodrigues, traz informações e vídeos de entrevistas no site (exclusivo.com.br) e no Instagram (@jornalexclusivo). A cobertura multimídia segue no pré, durante e no pós-evento setorial na capital paulista.

O Exclusivo conta com um estande (número G43 localizado na Rua G) na feira, onde está sendo distribuída a mais recente edição impressa do jornal, a de número 3014, que traz toda a programação e o mapa do evento calçadista, bem como um guia, desenvolvido em parceria com o Grupo Troca Logística. O material oferece referências e direcionamentos para ajudar o varejista a construir um mix mais estratégico e alinhado às oportunidades do mercado.

Mercosul e União Europeia

O acordo Mercosul e União Europeia gera boas expectativas para exportadores e compradores do bloco que visitam a 7ª BFSHOW. Segundo a Abicalçados, as exportações para a Europa, no recorte em que o acordo esteve em vigência (maio a setembro), somaram 2,8 milhões de pares e US$ 29,6 milhões, crescimentos tanto em volume (7%) quanto em receita (17,5%).

Origem que Inspira

A convite do Sindicato da Indústria de Calçados do Estado do Rio Grande do Sul (Sicergs), dez marcas gaúchas de calçados e bolsas participam do projeto Origem que Inspira. Este trabalho tem a mentoria de Dudu Bertholini, renomado estilista, comunicador e referência em moda e expressão criativa. A apresentação ocorre hoje na 7ª BFSHOW. O ponto de partida desta iniciativa é o projeto Iconografia Local – Pampa Gaúcho.

Embaixadores da feira

A BFSHOW tem potencializado o engajamento de representantes comerciais. A principal iniciativa, neste contexto, é a realização do Programa Embaixador BFSHOW, desenvolvido para reconhecer os representantes comerciais de maior influência no mercado, ou seja, aqueles mais indicados pelos lojistas durante o credenciamento desta edição da feira.

Os profissionais que mais incentivaram o credenciamento antecipado conquistam lugar de destaque, além de hospedagem exclusiva no Holliday Inn (hotel oficialda feira) durante a BFSHOW e a indicação de dois compradores nacionais para o Programa Comprador.

Estande em formato inovador

A coleção outono-inverno 2027 da Piccadilly, de Igrejinha, está sendo apresentada em formato inovador na 7ª BFSHOW, em estande de 245 metros quadrados que combina arquitetura aberta, elementos sensoriais e cenários inspirados no cotidiano. A proposta é levar aos visitantes uma experiência que vai além da exposição tradicional de calçados. "Cada mulher vive o mundo do seu jeito, em um movimento que é só seu. E é essa pluralidade que levamos para a BFSHOW", afirma a gerente de Marketing e Trade da calçadista, Flávia Ogawa.