



A Pantone, empresa que possui o sistema de cores mais famoso do mundo acaba de revelar a cor do ano de 2020: Classic Blue (19-4052) na cartela. O tom intenso de azul atemporal e resistente, segundo a empresa, “traz paz e serenidade, oferecendo uma sensação de proteção ao espírito humano. Impactando sobre a concentração e trazendo uma clareza igual a um laser, nos leva ao equilíbrio dos pensamentos. Uma cor azul refletiva, cria a resiliência.” Prepare-se para vê-lo em tecidos, móveis, tintas, roupas, objetos e o que mais a criatividade permitir.



A Dior se uniu com a marca Jordan e, juntas, lançarão, em abril de 2020, uma edição limitada do clássico Air Jordan, modelo da Nike criado em 1985 e considerado um ícone da cultura sneakerhead. Batizado de Air Jordan 1 High OG Dior, o par mistura o monograma da grife com nylon e couro em tom off-white e cinza. Todos os pares do modelo serão produzidos na Itália usando couro fornecido pela própria maison Dior, com a extremidade de cada parte do couro pintada a mão. Os modelos serão vendidos exclusivamente em lojas da Dior selecionadas.



A Puma continua investindo no crescimento de sua família RS e eleva o design exclusivo do sneaker a um novo nível, com a evolução RS-X³. Com detalhes amplificados na parte superior, novas camadas, texturas, e combinações de cores, o RS-X³ Puzzle entra em uma nova dimensão da moda enraizada no atletismo. O modelo apresenta uma parte superior de malha leve com toques de cores azul, vermelho, preto e turquesa. O tênis unissex, que é inspirado nos jogos de quebra-cabeça, também está disponível em uma combinação de cores branca, vermelha e azul ou em uma colorway branca e rosa.



As marcas Prada e Adidas lançam uma edição limitada do modelo superstar, que homenageia o aniversário de 50 anos do clássico calçado da empresa alemã. A novidade é uma releitura do famoso tênis da marca, que foi imortalizado pelo grupo de hip hop Run DMC. Além disso, o novo Superstar será acompanhado por uma bolsa exclusiva, que faz referência à gym bag da marca alemã. O conjunto está à venda desde o dia 4 de dezembro, com tiragem limitada de 700 pares, que são numerados. O lançamento entrou na história da Prada, já que é a primeira vez que a grife italiana se junta com outra marca. Os pares foram produzidos pela Prada na Itália e serão comercializados em lojas nas cidades de Milão, Moscou, Zurique, Paris, Londres, Munique, Nova York, Los Angeles, Miami e São Paulo.