

Daniel Keller

É ESPECIALISTA EM VAREJO E EM INTELIGÊNCIA DE MODA. TEM FOCO NA MAXIMIZAÇÃO DE LUCROS E EFICIÊNCIA DE NEGÓCIOS E TAMBÉM ATUA COMO PROFESSOR NAS ÁREAS DE VAREJO E PLANEJAMENTO DE PRODUTOS.

danielgkeller@gmail.com



Objetivos, planos e metas de vendas: a rota de voo de 2020

VOCÊ JÁ SABE, MAS NÃO CUSTA LEMBRAR: QUEM NÃO SE PLANEJA ACABA APAGANDO INCÊNDIO. A CADA INÍCIO DE VÔO NO BRASIL, AS COMPANHIAS AÉREAS CONTINUAM NOS LEMBRANDO DAS MESMAS COISAS. NÓS, CONSULTORES, FAZEMOS O MESMO NO INÍCIO DE CADA CICLO COM OS NOSSOS PARCEIROS, SUGERINDO QUE CADA LOJA CONSTRUA SEU PLANO DE TRABALHO. O PLANO DE VÔO QUE SE INICIA PRECISA SEGUIR UM RITO DE INÍCIO, MEIO E FIM, FAZENDO COM QUE TODOS CHEGUEMOS AO FINAL DO CICLO COM UM CENÁRIO PRÓSPERO E CONTINUAMENTE INOVADOR. O PRIMEIRO PASSO É AVALIAR AS POSSIBILIDADES DE MUDANÇAS À FRENTE E ENTENDER DE QUE FORMA ELAS CRIAM OPORTUNIDADES E AMEAÇAS PARA O SEU NEGÓCIO.

