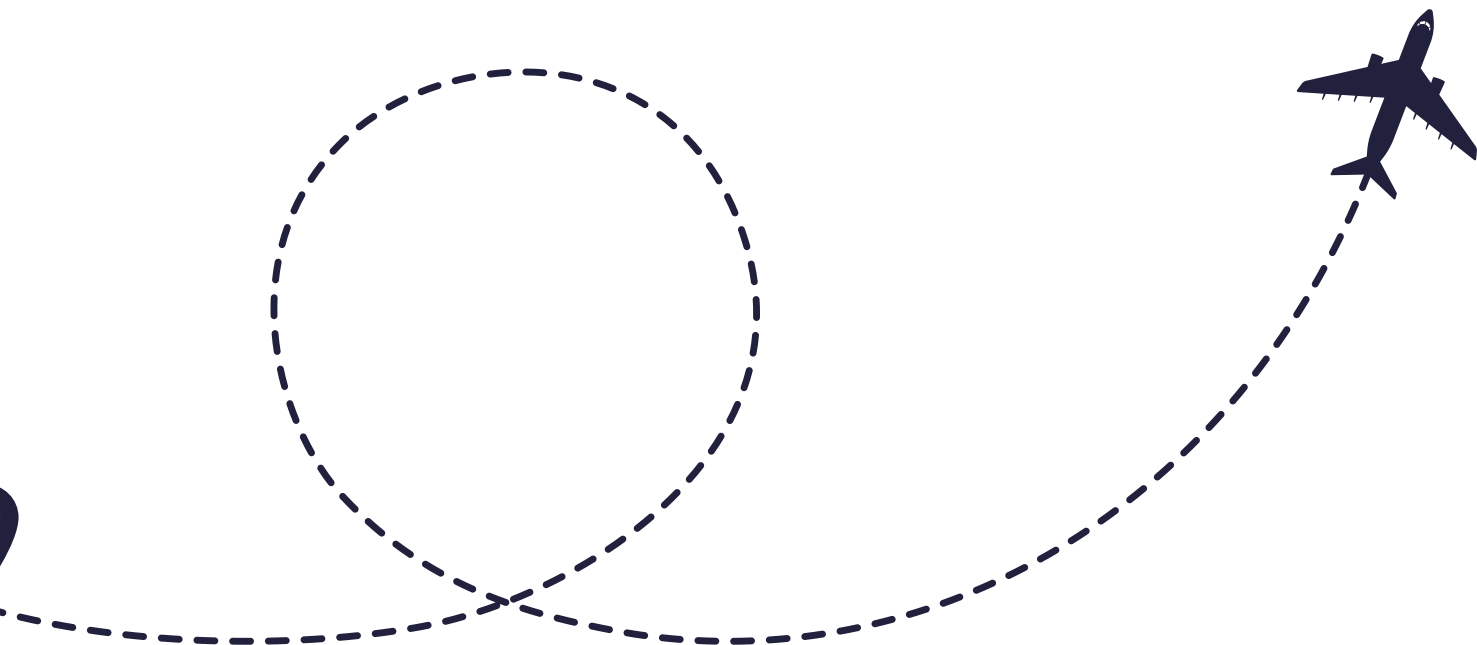




## Crie um plano realizável, mas desafiador

Planejar (seja uma viagem ou um cronograma comercial) exige capacidade de se adiantar aos problemas para que eles não nos peguem desprevenidos. No entanto, se fizermos sempre o mesmo roteiro, a nossa experiência não se amplia e a evolução demora mais a acontecer.

O desafio aqui é estabelecer objetivos inalcançados, de modo a colocar nossa equipe e, conseqüentemente, o nosso negócio em um patamar nunca antes imaginado.

Estabelecer uma meta muito distante pode ser extremamente desmotivador para um time. No entanto, mostrar como essa meta pode ser atingida tende a ser o melhor caminho para melhorar o desempenho do grupo.

A minha dica eterna (até hoje) é: divida a meta do semestre por mês, o mês por semana, a semana por dia e o dia em número de atendimentos com determinado ticket médio. É desenhando a rotina que a equipe embarca com você.

