



PICCADILLY EXPANDE NO SEGMENTO DE FRANQUIAS

A Piccadilly (Igrejinha/RS) entrou neste ano para o mercado de franquia, e está em processo de expansão. Atualmente, a empresa tem quatro unidades (sendo três em Porto Alegre/RS e uma em Recife/PE), e deve inaugurar uma nova loja em breve, em Teresina/PI. A fabricante também se mobiliza para apresentar aos consumidores as suas novidades em calçados. Para o público lojista, a brand está lançando a sua coleção de outono/inverno 2020, e aposta em diferentes tendências, como calçados de bicos finos e quadrados, recortes vamps, combinações de múltiplas cores, entre outras. Quanto aos modelos, a empresa destaca as mules e as tradicionais botas de cano curto, médio e longo, nos modelos chelsea e slouch.

BLU DOBRA DE TAMANHO EM 2019

Atuante em oferecer soluções financeiras que facilitam as transações entre a indústria e o varejo, a Blu (Rio de Janeiro/RJ) está em processo de crescimento acelerado. Seu tamanho, em 2019, dobrou com relação a 2018, através de um crescimento orgânico e sustentado pela tecnologia que dá base para as suas atividades. A companhia, que tem pouco mais de sete anos, tem focado no crescimento e consolidação dentro dos segmentos onde já atua, nos setores de calçados, vestuário, móveis, colchões, óticas e móveis. O produto principal da Blu é a solução financeira, que permite ao varejo comprar da indústria no mesmo prazo que vende ao consumidor final, reduzindo o consumo financeiro em até 15%. A solução elimina a inadimplência, garantindo a previsibilidade de recebimentos, para permitir vendas para qualquer cliente sem incorrer no risco do crédito.

