



GILBERTO JUNIOR (GERENTE DE MARKETING), JOSÉ CASTRO (DIRETOR COMERCIAL) E ANTÔNIO ALVES (DIRETOR ADMINISTRATIVO)



## EXPERIÊNCIA

Com seis décadas de vida, a Jota Pe tem como referência ser uma empresa de experiência, no sentido de fazer bem aquilo que é produzido há muito tempo. "Nossos calçados sempre foram focados na qualidade e conforto. Apostamos fortemente nisso durante toda a nossa trajetória e acreditamos em levar o melhor ao usuário", destaca o diretor administrativo, Antônio Alves.

Além disso, este conceito também é voltado para valorizar o cliente. "Temos em mente que, quando uma pessoa calça um Jota Pe, ela sente o que é um Jota Pe, e essa experiência é totalmente diferenciada para ele em relação ao que se encontra no mercado", aponta o gerente de marketing da companhia, Gilberto Junior.

## DIFERENCIAIS

O conforto, a qualidade dos produtos e matérias-primas utilizadas, e amor ao produzir os calçados, são pilares tidos como os principais ao definir os diferenciais da empresa, na visão de José Castro. "É a tradição passada pelo nosso fundador para, hoje, a segunda geração da família", finaliza.

### A CALÇADOS JOTA PE

**Fundação:** 12/01/1960

**Sede:** Franca/SP

**Colaboradores:** 420

**Segmento:** masculino

**Produção:** 4 mil pares/dia

**Site:** calçadosjotape.com.br