



Milão

TERÁ PRIMEIRA SEMANA DE MODA DIGITAL

No site da Revista Lançamentos trazemos as principais mudanças no calendário de moda internacional. Entre os dias 14 e 17 de julho, Milão terá sua primeira semana da moda digital, a Milano Digital Fashion Week (MDFW). O evento on-line exibirá coleções masculinas de primavera-verão 2021, juntamente com as pré-coleções da próxima primavera. A MDFW propõe que as marcas apresentem suas coleções em formatos diferentes. "Seja um filme, um programa a portas fechadas, imagens nos bastidores de uma sessão de campanha publicitária ou entrevistas. Cada grife decidirá, dependendo de sua própria estrutura e organização - alguns mostrarão coleções ou pré-coleções masculinas ou femininas. Isso faz parte das mudanças na indústria que o vírus acelerou", explica Carlo Capasa, presidente da Camera Nazionale della Moda Italiana, organizadora do evento. Por enquanto, a edição física da semana de moda de Milão segue mantida para o período de 22 a 28 de setembro.

CONTRACAPA DE ICÔNICO DISCO DO ROCK INSPIRA NOVO

sneaker da Nike

Mais um conteúdo que rendeu cliques no site da Lançamentos, especialmente pela colorida galeria de fotos, é a notícia de que a contracapa de History of the Grateful Dead, Volume One (Bear's Choice) (1970), sexto disco de estúdio do legendário Grateful Dead, serviu de inspiração para a Nike criar um novo modelo de tênis de sua linha de skateboarding. O sneaker Grateful Dead x Nike SB Dunk Low remete à série de ursos dançantes desenhados por Bob Thomas, que teve a primeira aparição na back cover do já referido álbum. Vale destacar que os simpáticos ursinhos

viraram uma espécie de símbolo da banda californiana.

A Nike divulgou que o tênis terá três cores: amarelo, verde e laranja. O sneaker possui cabedal em pelúcia, algo similar aos tênis do pack Three Bears, de 2006, e uma versão espetada da logo da marca esportiva, representando o adereço que fica no pescoço dos ursos. Para completar, um bolso secreto fica atrás da língua - característica dos tênis da linha Dunk. Ao que tudo indica, outras cores serão lançadas, representando os demais ursos da série. Ainda sem data de lançamento, a previsão é de que os modelos estejam nas lojas ainda em 2020.



Gucci

PROPÕE NOVO FORMATO PARA LANÇAMENTO DE COLEÇÕES

Outro destaque do nosso site é que, em meio à pandemia da Covid-19, a Gucci anunciou que não acompanhará mais as estações e irá desfilar apenas duas vezes por ano, fora do calendário tradicional. Em abril, Saint Laurent já havia abandonado o line up do Paris Fashion Week para estabelecer um ritmo próprio para exibir criações. O diretor criativo da Gucci, Alessandro Michele, já era um dos estilistas que questionavam o formato das semanas de moda. Pressionado a criar uma coleção para cada evento, constantemente criticava os prazos apertados. "Abandonarei o ritual desgastado das sazonalidades e shows para recuperar uma nova cadência, mais próxima da minha ligação expressiva", declarou o criativo em uma espécie de diário no Instagram da Gucci.

"Nos reuniremos apenas duas vezes por ano para compartilhar os capítulos de uma nova história. Capítulos irregulares, alegres e absolutamente gratuitos, que serão escritos misturando regras e gêneros, alimentando-se de novos espaços, códigos linguísticos e plataformas de comunicação", completou o estilista.

