



A Nike anunciou o lançamento de uma coleção de calçados superespecial, chamada de Space Hippiie. Os calçados são construídos a partir do reaproveitamento de diversos materiais usados pelas pessoas, como resquícios de camisetas, fios reaproveitados, espumas e diversos outros materiais. Com cerca de 90% do calçado feito com reaproveitamento de materiais, é o tênis com menor pegada de Carbono no mundo. Para quem não conhece esse conceito, a pegada de Carbono é uma medida usada para identificar o impacto do material criado no meio-ambiente. Quanto menor e mais próximo de zero, melhor. Veja que legal todo o projeto de criação em <https://bit.ly/lanctos4>.

A Puma inovou e lançou uma coleção onde levou a questão dos materiais biodegradáveis ao máximo: toda a coleção se biodegrada com o tempo. Com o sugestivo nome de Design to Fade (algo como desenhada para sumir), toda a coleção é biodegradável, inclusive os tipos de tingimentos escolhidos para as peças que vão sumindo com o passar do tempo (e a ação dos micro-organismos). Essa coleção foi apresentada como um conceito, numa espécie de galeria virtual, mas os produtos foram efetivamente desenvolvidos e lançados. Para acessar e conhecer todos os detalhes, visite: <https://bit.ly/lanctos2>.



A Sympatex, empresa alemã que produz membranas para calçados e roupas impermeáveis, há anos trabalha para oferecer ao mercado membranas recicláveis, um produto que, normalmente, é muito difícil de ser retrabalhado, por envolver diversos componentes diferentes. Com um investimento contínuo, conseguiram desenvolver soluções que são recicláveis, inclusive com os tecidos aos quais são agregados. Recentemente, anunciaram parceria com start-ups de reciclagem para poder oferecer aos seus clientes e aos mercados em que atua soluções que fecham o ciclo de sustentabilidade nos produtos impermeáveis. Leia mais informações em: <https://bit.ly/lanctos3>.



Falando em pegada de Carbono, a AllBirds investiu pesado nesse conceito. A empresa que é conhecida pelo design minimalista e prevalência do conforto, tem lançado nos últimos anos calçados feitos exclusivamente com materiais vindos da natureza, como lã, fios de bambu e até da cana de açúcar. Para destacar essa característica, e mostrar o seu comprometimento com a sustentabilidade, eles passaram a divulgar a Pegada de Carbono de todos os seus modelos. Inspirados nos rótulos de composição nutricional dos alimentos, a marca acredita que mostrar claramente qual o impacto de cada modelo traz transparência e comprometimento para o mercado. E eles têm razão. Saiba mais, visitando: <https://bit.ly/lanctos5>.

