

## GRUPO COFRAG LANÇA TECIDO ANTIVIRAL

O Grupo Cofrag (Sapiranga/RS) apresenta ao mercado um tecido antiviral e antibacteriano. O produto, chamado de Tech Protect, foi desenvolvido com Amni Virus-Bac OFF, um fio de poliamida funcional, produzido pela Rhodia (São Paulo/SP), que ajuda a bloquear a contaminação cruzada, evitando que o artigo têxtil seja um veículo de transmissão de vírus e bactérias que podem estar em superfície têxtil.

Desenvolvido e lançado no Brasil pela Rhodia para combater a proliferação de bactérias e a transmissão de vírus em artigos têxteis, o fio de poliamida Amni Virus-Bac OFF oferece proteção extra incluindo os vírus envelopados – como são classificados os vírus como influenza, herpesvírus, novo coronavírus, entre outros.

O fio Amni Virus-Bac OFF propor-

ciona ao tecido Tech Protect o efeito permanente, o que significa que a sua ação antiviral e antibacteriana permanecerá durante toda a vida útil do artigo têxtil, ou seja, uma roupa terá a mesma eficácia e de maneira uniforme mesmo após inúmeras lavagens. Além disso, o material garante outros benefícios ao produto do Grupo Cofrag como: prolonga a vida útil das peças, mantém a uniformidade da performance, aumenta a sensação de frescor e conforto, oferece toque macio e conforto térmico. É de fácil lavagem, secando rápido e não precisando passar.

A poliamida empregada no Tech Protect apresenta ainda características sustentáveis, já que sua tecnologia não sai nas lavagens e seus processos respeitam o meio ambiente (ciclo fechado de água, 0% de geração de resíduos e redução de emissão de CO2).



## JORGE BISCHOFF E INSTITUTO PROEZA LANÇAM TÊNIS BORDADOS

Um tênis com a assinatura Jorge Bischoff, inteiramente bordado à mão, que se transforma em arte e renda, colorindo ainda mais a vida de quem faz parte dessa história. Essa é a essência do projeto Bordado Solidário, a união entre a marca de sapatos com o Instituto Proeza para fazer o bem, fortalecendo a moda com propósito. Foram doados 40 pares de tênis, que ganharão novas estampas, cheias de cor e amor, pelas mãos de mulheres em situação de vulnerabilidade atendidas pela ONG do Distrito Federal.

O resultado obtido com a venda será repassado para a artesã que bordou o produto. A ação tem curadoria de Dudu Bertholini. Para a coleção colaborativa, quatro estampas foram elaboradas: Rainbow, Confete, Flor e Beijo. Cada tênis, que é de tecido na cor avelã, será trabalhado com o

desenho escolhido pelo consumidor. Junto dele, ainda serão enviados uma máscara de proteção, com o mesmo tema, e um mimo – recorte de tecido no qual estará gravado o nome da bordadeira daquela peça.

“Vamos entrelaçar dois mundos! Mais do que peças únicas, por serem tramadas uma a uma, e que transmitem vivacidade e alegria, quem recebe o tênis sabe da sua procedência e até o nome de quem o bordou. Eles chegam carregando uma história de empoderamento e empatia”, destaca Natália Bischoff, diretora de Branding e Negócios da Jorge Bischoff.

Essa edição do projeto é limitada e a compra ocorre exclusivamente pela Boutique Online da Jorge Bischoff.

