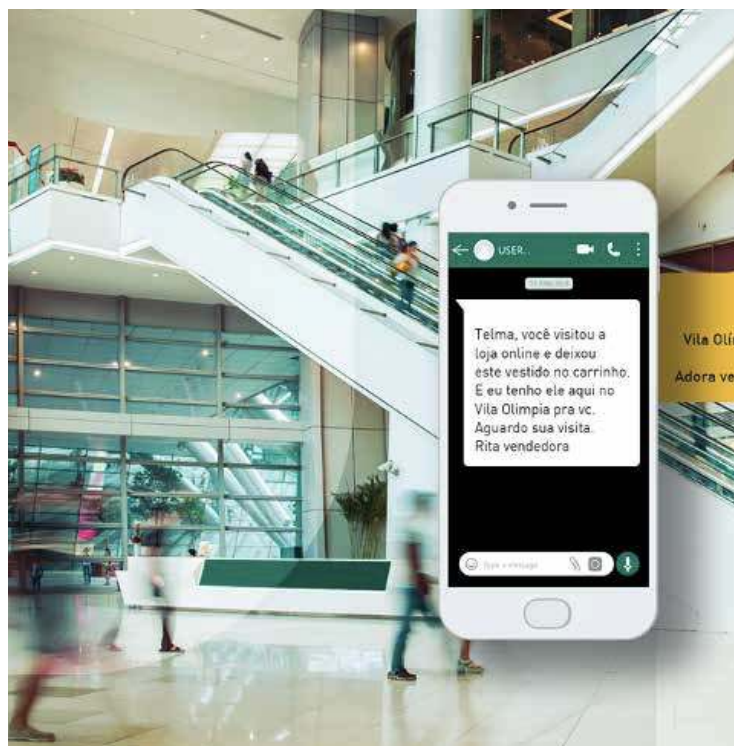




GURU CRM OFERECE SOLUÇÕES NA RETOMADA DOS NEGÓCIOS

A Guru CRM (Rio de Janeiro/RJ) tem ajudado os clientes a tirar o maior proveito da sua base de dados, gerando conhecimento e implementando estratégias para gerar recorrência e vender mais. A empresa possui ferramentas que permitem réguas de comunicação via SMS, e-mail e também pelo Whatsapp, respeitando a jornada do consumidor.

“Trabalho há quase 20 anos com uma sigla chamada CRM. Três letrinhas que, juntas, significam muito. Antes da quarentena, CRM ainda era uma estratégia pouco valorizada. Acho que este período de lojas fechadas, de se ficar em casa em isolamento, de menos dinheiro e, por isso, de valorizar o que é realmente importante, finalmente deu a chance para essas letrinhas brilharem”, explica Patrícia Barizon, sócia da Guru CRM.

Segundo ela, quem não sabe como falar com seu cliente e quem não usa as informações históricas para dar qualidade ao contato, precisa repensar sua estratégia. “Na retomada dos negócios, o que foi brutalmente digitalizado, por uma necessidade, vai precisar ser humanizado”, adianta.

Ferramentas estão disponíveis no mercado e são fundamentais para o novo capítulo do varejo e dos serviços. “Mas, sem uma estratégia, sem pessoas que saibam usar estas ferramentas, e que entendam a importância de quantidade e qualidade de contatos, não se vai muito longe. Pense nisso e procure ajuda especializada em estratégias e ferramentas de CRM e relacionamento. Seu negócio vai te agradecer.”



GIULIA DOMNA APRESENTA SUNSHINE DAY

Sensibilizados com as incertezas do novo futuro, que nos obriga a desacelerar, repensar e mergulhar para dentro, no qual a casa, além de lar, segura e aconchegante, é o nosso ambiente por 24 horas, invertendo nossas rotinas, é que a marca Giulia Domna lança sua nova coleção.

A campanha verão 2021, intitulada Sunshine Day, tem como plano de fundo uma casa. Foi produzida com uma equipe enxuta e com o máximo de cuidados para o momento. A intenção foi trazer imagens para conectar o digital e o off-line com a consumidora em todos os pontos, reforçando uma nova fase para a marca.

Uma coleção especialmente criada para montar looks incríveis, atuais e cheios de personalidade para o dia a dia. Para fazer você brilhar mesmo ao ficar em casa, assistindo um filme ou num dia incrível de sol na piscina.