

Quais as perspectivas para a primeira edição digital do Inspiramais?

São as melhores possíveis. Vamos apresentar ao mercado nacional e internacional um projeto único dentro do segmento da moda. Estamos seguindo o caminho natural e ele apenas foi antecipado por conta do momento mundial.

O mercado já vem passando por transformações significativas há muito tempo. A Assintecal já traz essas questões para todo o mercado. Já falamos de processos sustentáveis, de economia circular, capitalismo consciente. São assuntos que já são fomentados pelo mercado mundial e em todos os nichos. Parece que estamos antecipando processos que já seriam inevitáveis. Claro que agora surge a mudança como necessidade imediata, mas, de maneira geral, este é um processo natural.

Como está sendo este processo de digitalização de um evento como o Inspiramais? Quais os principais desafios?

O principal desafio é humanizar todo o processo. Mas estamos percebendo que, mesmo neste desafio, vem sendo suprido. As pessoas estão, por incrível que pareça, mais próximas, mais conectadas. Essa necessidade de fazer acontecer vem unindo mais as pessoas e uma tela de computador ou celular, ao contrário do que imaginávamos, une as pessoas, as colocando face a face e fazendo todos se reverem. Acredito que teremos uma experiência bem positiva e buscando em toda a plataforma trazer essa proximidade que nos propomos mesmo no mundo virtual.

Além deste novo formato digital, quais as demais novidades desta edição do Inspiramais?

O tema Free Spirit permeia toda a edição do Inspiramais. Serão mais de 500 novos lançamentos disponíveis para a indústria, e que serão conferidos nos estandes virtuais de cada empresa expositora. Temos uma grade de palestras incrível, além dos projetos Conexão Criativa que apresentará as pesquisas e desenvolvimento de produtos; o Projeto + Estampa, ampliando as possibilidades de estamparias únicas no País; o Conexão Criativa e Comercial trazendo soluções inovadoras e sustentáveis; o Projeto Comprador reunindo empresas internacionais para fazer negócio com os expositores brasileiros; o Projeto Imagem ampliando a visibilidade dos nossos produtos no Exterior; além de espaços para aproximação com expositores, produtos etc. Será interessante conhecer as referências mundiais e centenas de lançamentos em inovação, tecnologia, sustentabilidade e design, produtos e informação fundamental para suas decisões neste novo ambiente.

Qual será o foco desta edição digital do Inspiramais?

Manteremos os aspectos inovadores. O Inspiramais continuará atuando na vanguarda – seja no mundo híbrido ou no virtual. Antecipar referências, trazer design, inovações e conceitos que traduzam uma identidade de moda genuinamente autêntica, estimular processos sustentáveis e repassar ferramentas e metodologia para que as empresas sejam mais assertivas em qualquer momento. Neste sentido, o foco continua o mesmo – antecipar referências para toda a

“É PRECISO OLHAR PARA O CONSUMIDOR, ASSIM COMO É NECESSÁRIO ENTENDER OS MOVIMENTOS DE CONSUMO MUNDIAIS E AS RELAÇÕES CADA VEZ MAIS SUSTENTÁVEIS. O USO DA TECNOLOGIA E A REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO, AS RELAÇÕES PRÓXIMAS COM O MUNDO PELAS RELAÇÕES VIRTUAIS. SÃO INÚMEROS OS MOVIMENTOS QUE JÁ ANTECIPAVAM O QUE ESTAVA POR VIR. APÓS ESSA PANDEMIA TUDO SE TORNOU INEVITÁVEL E TODAS AS RELAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS PRECISARÃO SER REVISITADAS E ADAPTADAS.”

“CADA VEZ MAIS, AS EMPRESAS ESTÃO DESENVOLVENDO PRODUTOS GENUÍNOS, COMPREENDENDO A IMPORTÂNCIA PARA SEUS NEGÓCIOS EM APRESENTAR ARTIGOS INOVADORES E OBSERVAM ISSO NOS RESULTADOS DE VENDA. QUANTO MAIS INDÚSTRIAS ENTRAREM NA MESMA METODOLOGIA DE TEMAS, CORES, REFERÊNCIAS, MAIS TEREMOS UMA UNIDADE E SEREMOS DIFERENCIADOS.”