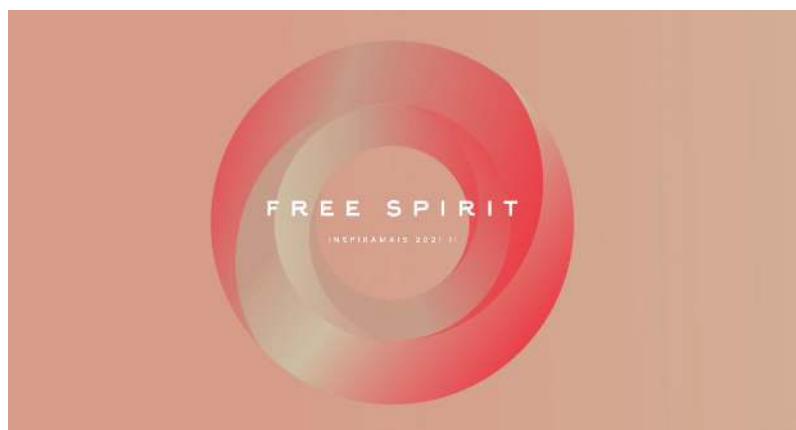


CONTEÚDO *DIVERSIFICADO* E 100% DIGITAL



ALÉM DE VISITAS
AOS ESTANDES,
EVENTO CONTA
COM SÉRIE DE
LIVES AO LONGO
DE TRÊS DIAS

Para entrar no clima do Inspiramais 2021 II, a Assintecal promoveu entre os dias 3 e 20 de agosto uma série de palestras virtuais com troca de experiências para inspirar as criações. A ideia foi substituir os tradicionais encontros presenciais que anteriormente eram realizados nos polos e que, por conta do atual cenário de distanciamento social, não podem mais acontecer.

As palestras foram divididas em segmentos e as referências apresentadas pelos especialistas do Núcleo de Design da Assintecal, coordenado pelo designer Walter Rodrigues. A intenção foi levar conteúdo que facilitasse a criação dos produtos para combinar o melhor do design e tecnologia no desenvolvimento das novas coleções.

De 3 a 6 de agosto o tema abordado foi calçados, com lives que trataram separadamente sobre os segmentos feminino, masculino, esportivo e segurança. Nos outros dias ainda foram debatidas as novidades em confecção, couro, joias, artesanato e setor moveleiro.

A extensa programação foi um aquecimento para o Inspiramais digital, que contará com palestras de especialistas nacionais e internacionais nas áreas de moda, inovação, sustentabilidade, varejo e

negócios – além das apresentações de cases e notoriedades mundiais. As palestras terão tradução simultânea em inglês e espanhol.

Durante os dias 25, 26 e 27 de agosto, das 11 às 18 horas, será possível participar, por meio da plataforma disponível em www.inspiramaisdigital.com.br, de discussões sobre os novos modelos de negócio durante e pós-pandemia, e conferir dicas importantes em gestão, logística, consumo, marketing digital, entre outros assuntos pertinentes neste momento de retomada.

Entre os painéis, destaque para os temas “Tecnologia e cadeia produtiva e comunicação”, “Ativação de consumo e materiais sustentáveis, saúde e consumo” e “Retomada de negócios na economia de baixo contato (low touch economy)”. Nos nomes confirmados na programação de lives está Juliano Felizardo, professor de Design e Gestão de Moda da Universidade Peruana de Ciências Aplicadas (UPC) e de Arte, Moda e Design Têxtil na Pontifícia Universidade Católica do Peru (PUCP); Carol Olival, Community Outreach Director Full Sail University; Gabriel Farias Iribarren, diretor da Ripley Hong Kong; Daniela Ruano, diretora na Curta em Casa Festival, entre outros.