



SILVANA DILLY

A plataforma

Conforme a diretora da Assintecal, Silvana Dilly, a plataforma desenvolvida para o Inspiramais digital conta com uma série de funcionalidades. Ao navegar por um dos estandes virtuais, por exemplo, é possível conferir todos os materiais disponibilizados pelo expositor, favoritar o que interessa, e estas escolhas ficarão salvas automaticamente no perfil do usuário, para que possa rever a hora que quiser.

“Nos estandes ainda haverá um chat para conversar ao vivo, das 10 às 20 horas, com o expositor”, explica Silvana ao mencionar ainda que o visitante, ao clicar no botão, será direcionado para uma tela de recepção e, posteriormente, para a sala de atendimento. Cada expositor terá de 4 a 10 salas para conversas individuais com clientes.

Mudanças e expectativas

Silvana antecipa ainda que uma mudança neste ano é a disponibilização gratuita da pesquisa de tendências e cartela de cores aos participantes do evento. Os materiais estarão disponíveis no espaço Conexão Inspiramais.

Sobre expectativas, a diretora da Assintecal comenta que no evento físico havia, em média, a presença de 7 mil pessoas. Já na versão digital, a projeção é de que pelo menos 20 mil passem pela plataforma. E, para que os visitantes possam aproveitar ao máximo a programação, a organização do Inspiramais optou por ampliar o tempo de evento, passando de dois para três dias.

“Já temos cem expositores confirmados. Acredito que essa mudança para o digital é apenas uma antecipação de algo que já iria acontecer naturalmente. É mais um canal de venda, mais uma oportunidade”, acrescenta Silvana ao ressaltar que não existe só uma ou outra opção. “O evento físico seguirá sendo realizado, quando possível, mas a plataforma digital será uma aliada.”



COMO PARTICIPAR

Acesse www.inspiramaisdigital.com.br, faça o seu cadastro e participe do evento on-line. Os conteúdos poderão ser acessados por 30 dias.

INSPIRAMAIS

Voltado a profissionais da cadeia produtiva da moda, apresenta uma produção baseada em referências e inspirações, pautada na brasilidade e espelhada em um vasto material de pesquisa desenvolvido por um grupo de profissionais de design. Envolve apresentação de centenas de produtos, os principais players da moda nacional e internacional, estandes de empresas, apresentação de cartelas de cores, palestras e consultorias, projetos de pesquisas e rodadas de negócios.