

Duas décadas dedicadas aos **ESPORTIVOS**



Dos 42 anos de idade de Marcelo Hennemann, 20 foram dedicados ao desenvolvimento de calçados esportivos de uma marca genuinamente brasileira, a Olympikus. O profissional, que atualmente é o diretor de criação da Olympikus e da Under Armour, divisão esportiva da Vulcabras Azaleia (Parobé/RS), conta que desde a infância tinha o sonho de ser designer.

“Comecei na empresa quando tinha 14 anos, no setor de produção da Vulcabras Azaleia. Após sete anos tive a oportunidade de trabalhar na área que eu mais sonhava: fui designer, participando de muitos projetos que foram campeões de vendas”, destaca.

Em relação à trajetória profissional, Hennemann fala com satisfação do seu trabalho e conta que conserva muito carinho e admiração pela empresa e equipe. “Atuo hoje com a melhor equipe de desenvolvimento de produtos do Brasil, e tenho muito orgulho do que faço e da companhia onde eu trabalho”, afirma o designer.

Sobre o que não pode faltar no desenvolvimento de uma coleção de calçados esportivos, destaca que os produtos precisam, primordialmente, atender às necessidades dos consumidores. “Tem que ser produtos com ótima qualidade, com conforto, uma boa performance, com preço justo e um visual que seja muito atrativo”, sustenta Hennemann.