

MARCA BRASILEIRA

"A Olympikus é uma marca feita por brasileiros, para brasileiros, com a intenção de democratizar o esporte no País. Por isso, investe em inovações em seu portfólio, que atualmente conta com mais de 300 modelos de tênis (masculinos e femininos). A versatilidade é uma das características da marca. Olympikus está presente em diversas ocasiões, desde a prática esportiva, com sua performance, até o dia a dia do trabalho e de lazer, levando conforto e durabilidade. Atende quem quer o conforto esportivo com design."

MERCADO

"Percebemos um mercado cada vez mais exigente e em expansão. A Olympikus acredita e investe no esporte, por isso realiza investimentos constantes em modernização, maquinário e expansões, com foco em performance, e que nos possibilita acompanhar o comportamento do consumidor, que está em busca de conforto por meio de produtos com boa relação custo-benefício."

NÃO PODE FALTAR

"Num tênis Olympikus não pode faltar a combinação de tecnologia, conforto e design. Para isso, a companhia conta com um centro de desenvolvimento e tecnologia, o maior da América Latina, localizado em Parobé/RS."

TECNOLOGIAS

"O EVA é uma espuma presente nos melhores tênis. A partir dessa matéria-prima produzimos tecnologias exclusivas, com diferentes formulações, mas que trazem sempre as características de leveza, maciez e conforto para os produtos. EVASense é uma tecnologia exclusiva da Olympikus que utiliza um EVA expandido em uma fórmula mais macia. Isso garante maior sensação de conforto e maciez, seja para a prática esportiva ou no uso do dia a dia. DuoFlow é nossa principal tecnologia de performance, aplicada em tênis de corrida. Ela é composta por duas camadas de EVA que possuem diferentes densidades em sua formulação. Essa combinação proporciona amortecimento e resposta para cada passada ao longo da corrida. Já EVAPro é a tecnologia

destinada para nossos produtos de performance. O principal diferencial é a entrega de uma alta capacidade de recuperação, o que proporciona melhor resiliência e propulsão na prática esportiva."

SEGMENTO ESPORTIVO

"Ninguém melhor que um brasileiro para fazer tênis para brasileiro, porque a gente entende do nosso clima, do nosso biotipo, do que a gente gosta. É pensando muito nos consumidores e nos atletas que buscamos cada vez mais alta performance, inovação e qualidade."

DNA DA MARCA

"Somos a marca oficial da corrida do País e queremos estar junto das pessoas, apoiando 'o corre' dos brasileiros dentro e fora das pistas, por isso não abrimos mão do conforto, estilo, leveza e versatilidade. Quem compra Olympikus age com estilo e atitude ao movimentar a economia do Brasil."

FUTURO

"Acreditamos que em um futuro próximo, especialmente no período pós pandemia, o consumidor estará mais seletivo, exigente, em busca por custo-benefício, compras menos impulsivas. A Vulcabras Azaleia adaptou suas coleções de produtos, a fim de reforçar o nosso posicionamento como smart choice, principalmente no portfólio da marca Olympikus, garantindo a preferência do consumidor e dos parceiros."

