

Livre para RENOVAR



NOSSA CAPA:

A modelo Jéssica Marques (Super Agency), clicada por Rodrigo Fanti (RPDOIS Imagens) e com beauty de Maicon Friederich (Iconic Concept Saloon), usa vestido SIS Store, brinco F4 Acessórios e sandália Usaflex.

Entre as tendências nas páginas de shopping, não deixe de conferir nossa seleção de calçados para o inverno 2021. Também há opções para quem ainda está com os pés no verão, seja na moda feminina, masculina ou infantil. Estes e outros modelos estarão em evidência na feira Zero Grau, em Gramado/RS, que ocorre entre os dias 16 e 18 de novembro, observando todos os protocolos de segurança.

Trata-se da primeira feira presencial desde que o novo coronavírus chegou ao País. O evento se apresenta como um marco para a retomada de negócios, após um ano difícil em todos os segmentos. Nós estaremos na feira, conferindo in loco as novidades. Não deixe de acompanhar nosso site e redes sociais para saber em primeira mão o que deve brilhar nas vitrines do País.

Boa leitura!

Luana
Rodrigues

Editora-chefe



Uma nova estação se aproxima trazendo o desejo de renovação. Seja na vida pessoal, ou na moda, é tempo de abrir espaço para dias mais leves e coloridos. Como parte deste novo momento pelo qual ainda estamos nos adaptando, uma tendência de optar por itens atemporais ganha força.

As escolhas estão sendo feitas muito mais pelos desejos pessoais do que apenas pelo que ditam as passarelas. Mais do que nunca o consumidor busca usar o que lhe convém e, para o dia a dia, dá valor ao conforto e praticidade. E é isto que mostra o nosso shooting e também o editorial still com novidades vindas das indústrias de Igrejinha/RS.

Ainda sobre comportamento, nossa colunista Cristina Sant'Anna fala sobre novas experiências de compra no varejo on-line, longe das emoções vivenciadas nas lojas físicas, e aponta cases internacionais que tiveram bons resultados ao inovar.

Já o nosso colunista de varejo, Daniel Keller, revela que é tempo de planejamento. Ele lista cinco pontos a serem observados por quem deseja ter um 2021 próspero nos negócios. Também preparamos uma série de dicas para atrair novos clientes e faturar na Black Friday. São pequenos detalhes, mas que ao serem observados com cuidado podem garantir retorno positivo.

LANÇAMENTOS

Uma publicação do Grupo Sinos S/A

PUBLICIDADE

Gerente geral: **LARISSA SCHNEIDER**
Analista comercial: **GICELE GOMES**
Executiva de contas: **LEILA GARCIA**

Para anunciar:

(51) 3065-8044 | anuncie@exclusivo.com.br

Representantes:

• SP capital - **NOMINAL REPR. E PUBLICIDADE** | (11) 3063-5677
(mauro@nominalrp.com.br)

• SP interior (exceto Jaú), ES, CE e PB - **GELU PUBLICIDADE**
(16) 3723-2200 (arte@gelu.com.br)

• RS e SC - **SOL BRASIL** | (51) 3097-3645 | (51) 99955-2028
(51) 99707-8142 (cabra@sinos.net)

REDAÇÃO

Editora-chefe: **LUANA RODRIGUES**
Editor-executivo: **MICHEL POZZEBON**
Moda: **BRUNA GUSMÃO**

Para falar com a redação:

(51) 3065-8055 | lançamentos@lançamentos.com.br

ARTE

Coordenadora de Criação: **CARINE HATTGE**

Diagramação: **RAMONA SANDER**

Equipe de Arte: **ADRIANA SOFIA PORTAL, ANA GIRARDON**

FERNANDES, HACIELY SOARES e VIVIAN HOERLLE

CIRCULAÇÃO

PARA ASSINAR:

(51) 3065-8044 | assine@exclusivo.com.br



Fundado em 20/12/1957

Diretoria Executiva:

Presidente **FERNANDO ALBERTO GUSMÃO,**
ANDREA SCHNEIDER e SÉRGIO LUIZ GUSMÃO

Conselho de Administração:

Presidente **ALFREDO BILO, CARLOS EDUARDO GUSMÃO,**
HARALD J. UNTERLEIDER e IVAN RENER

SEDE Novo Hamburgo:

Rua Jornal NH, 99 | CEP 93334-350 | Novo Hamburgo - RS - Brasil

SUCURSAL Porto Alegre:

E-mail: sucursalpoa@gruposinos.com.br | Telefone: (51) 99101-0318



LANÇAMENTOS NA INTERNET
www.lancamentos.com.br

[f](#) [i](#) [y](#) [p](#) /revlancamentos