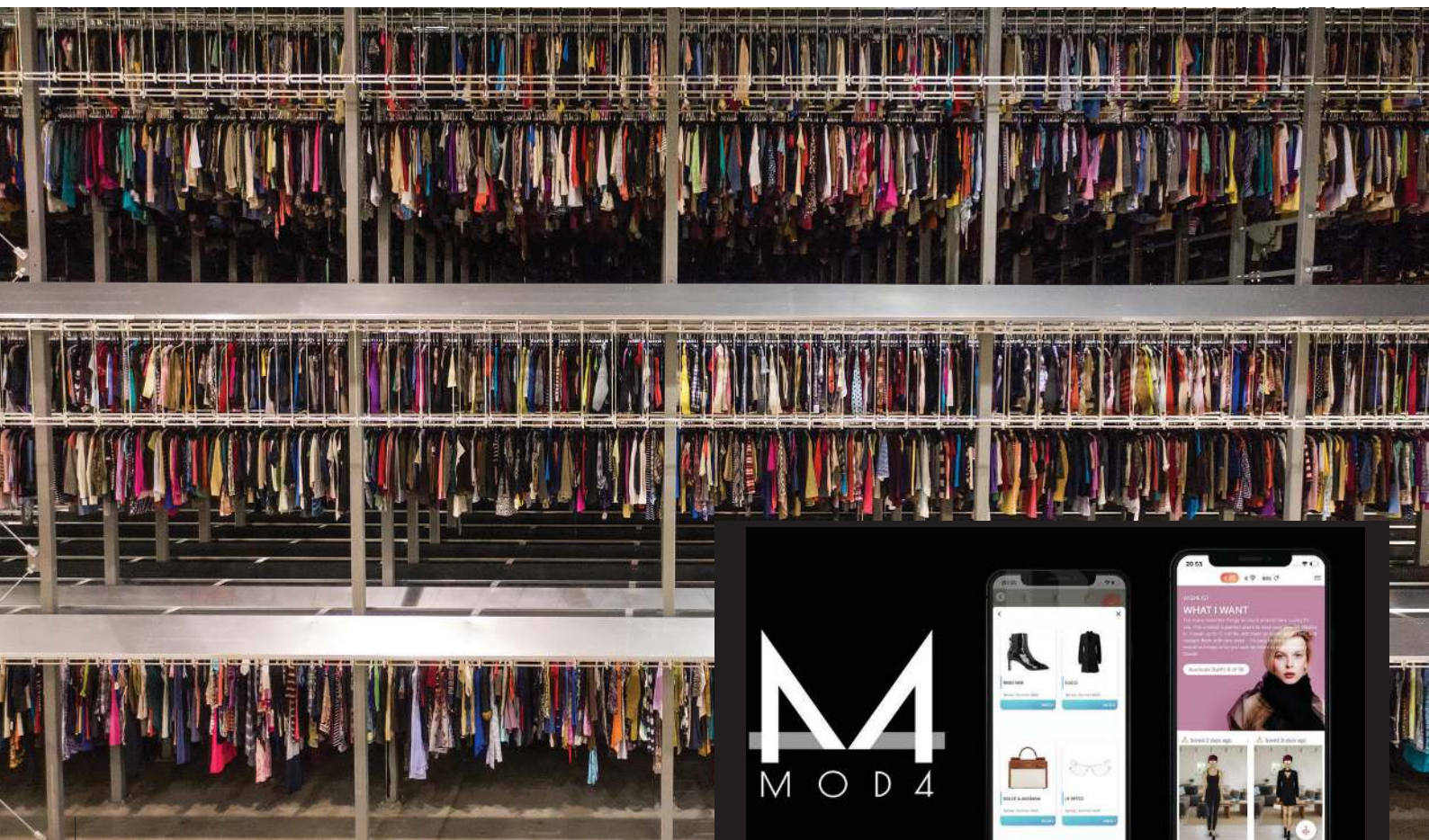
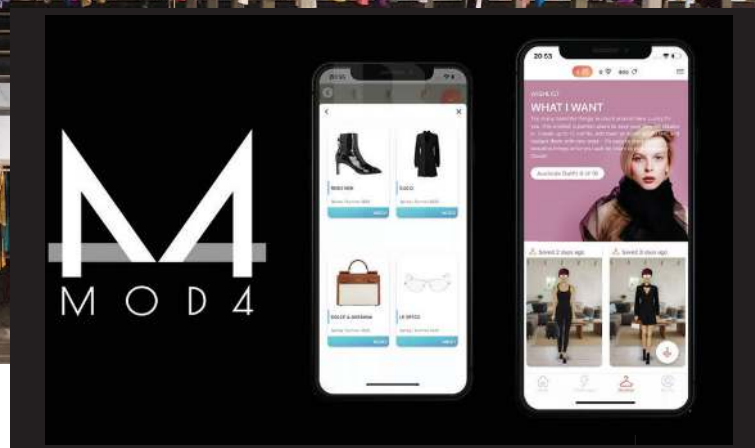




EMPRESAS AMERICANAS QUE COMERCIALIZAM PEÇAS DE SEGUNDA MÃO ESTÃO MONTANDO ESQUEMAS LOGÍSTICOS NUNCA ANTES VISTOS PARA O SEGMENTO



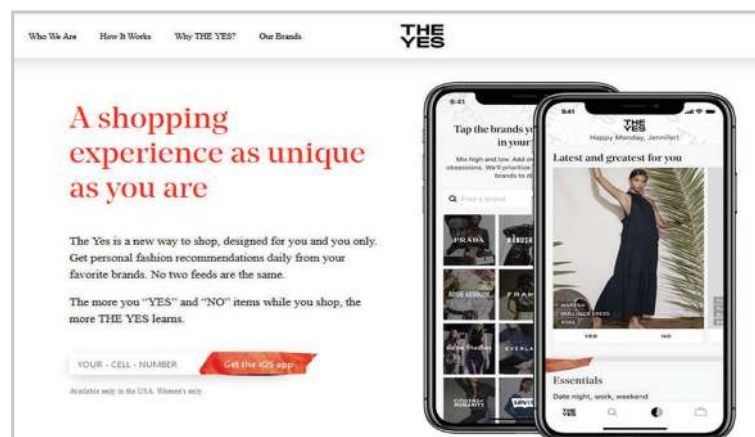
O APLICATIVO DA LUISAVIAROMA, QUE TAMBÉM É UM GAME, JÁ ESTÁ SENDO TESTADO COM SUCESSO EM VÁRIOS PAÍSES

Mas a mudança para o on-line não é uma tendência nascida exclusivamente da necessidade de alcançar os clientes presos em casa. Marcas de estilistas como Rodarte e Anna Sui lançaram recentemente lojas virtuais para atrair a base de clientes da Geração Z, mais ecologicamente corretos, com mercadorias de temporadas anteriores. As plataformas on-line também dão às marcas acesso a mais experiências sociais e comunitárias de compra direta ao consumidor - essencialmente oferecendo o equivalente digital de uma feira off-line de segunda mão.

Em maio de 2020, a ex-COO da Stitch Fix, Julie Bornstein, lançou um mercado chamado The Yes, que aproveita a inteligência artificial para prever os gostos de moda do consumidor - tudo que os clientes precisam fazer é responder sim ou não a uma série de roupas na tela e eles serão apresentados em um feed personalizado de peças, de Everlane a Gucci.

Antes da pandemia, o e-commerce não chegava perto da emoção de certas experiências de compra off-line, mas as marcas agora estão adotando futuros digitais mais inovadores. Espera-se que esses formatos estejam longe de ser temporários e que se desenvolvam também no Brasil.

Um caminho interessante para as marcas brasileiras pode ser o marketplace. As etiquetas estão cada vez mais se voltando para plataformas e este pode ser um caminho interessante para as brasileiras ainda sem presença forte digital, pois podem ter uma visibilidade e exposição que só as grandes multimarcas on-line costumavam oferecer. A única dúvida é: eles podem realmente entregar o mesmo nível de conhecimento da marca - e volume de vendas?



NO SITE THE YES, A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É USADA PARA PERSONALIZAR A EXPERIÊNCIA DOS USUÁRIOS



VISITE NOSSO SITE!

Quer ler outros conteúdos da Cristina? Acesse:
LANCAMENTOS.COM.BR/CANAIS/COMPORTAMENTO

