

Daniel Keller

É HEAD DE VENDAS PARA INDÚSTRIA E VAREJO, CRIADOR E GESTOR DA AGÊNCIA START DE ESTRATÉGIAS E MARKETING DIGITAL. PROFESSOR UNIVERSITÁRIO E PALESTRANTE NA ÁREAS DE VAREJO, MARKETING E MODA.

danielgkeller@gmail.com

2021

será como nos dedicarmos a desenhá-lo

Quer ter um ano próspero no seu negócio? Então comece a construir este cenário por meio de ações propositivas

“Como será o ano de 2021?” me interrompeu um participante de um webinar em uma universidade. Confesso que tive que pensar bastante antes de devolver qualquer coisa ao aluno. Ainda que latente, essa pergunta tem sido uma das mais complexas de serem respondidas nos últimos tempos. Esta dúvida veio de um acadêmico, mas, com certeza, ronda a mente de qualquer empresário. Aproveitando a “deixa”, vou listar alguns pontos que considero interessantes.



1

PLANEJAMENTO

Como qualquer ano, 2021 será um resultado do que desenhamos em 2020. O cenário é mais complexo, com certeza. Mas, o método é constante! Não se perca em um desenho complexo. Como costumo dizer nas minhas consultorias, faça o básico muito bem feito e já estará à frente de grande parte do mercado. O que não adianta é sermos reativos às situações, esperando o que vai acontecer para depois agir. Quem vai despontar no mercado, na verdade, está se esforçando hoje para construir o mercado de amanhã. O ano de 2021 só não será próspero para quem não se dedicar a traçar novos rumos e aplicar esforços para fazer um ano diferente.

