

Tecnologia de ponta a ponta no VAREJO CALÇADISTA

Tanto na operação física quanto na digital, as possibilidades são muitas

A tecnologia está ligada a todos os setores. Especialmente no varejo calçadista, tanto na operação física quanto na digital, as possibilidades são muitas: desde o começo da operação na compra – a tecnologia pode auxiliar apresentando os melhores produtos a serem adquiridos –, até no atendimento do cliente, em que utilizando a base de dados da operação é possível verificar, antes mesmo de atender o consumidor, quais são os seus produtos preferidos, média de gastos, sazonalidade, etc.

"É claro, existem diversas tecnologias que são focadas na performance da loja, criando novos canais de vendas, como o atendimento personalizado via WhatsApp/Telegram, geração de catálogos automáticos baseados nas compras passadas, aplicações mobile para atendimento presencial na casa dos consumidores, entre outras", explica Marcos Zanelatto, diretor comercial da Server Softwares para Varejo (Novo Hamburgo/RS).

Ao longo de três décadas, a companhia gaúcha vem trabalhando em seu ERP (Enterprise Resource Planning ou sistema de gestão integrado, em português) completo para o varejo calçadista, além do controle integral para as operações físicas e digitais. "Atualmente, a Server oferece junto ao software a opção de utilização da loja totalmente mobile, onde não há computadores no salão de vendas, sendo os clientes atendidos diretamente e efetuando seus pagamentos de forma mobile", cita Zanelatto.

NOVAS OPERAÇÕES NA PANDEMIA

Zanelatto aponta ainda que uma das maiores tecnologias utilizadas também por seus parceiros, durante a pandemia, foi a omnicanalidade. A partir dela é possível conversar com todos os canais de forma simples e invisível para o usuário, podendo efetuar vendas utilizando o estoque do e-commerce quando não há o produto em sua loja física, e também o e-commerce efetuar vendas baseadas nos estoques das lojas físicas, sendo possível o pickup in store (retirar na loja) ou até o envio da loja à casa do cliente final.

