

TECNOLOGIA ANTIVIRAL DA FCC EM CALÇADO DA BIBI

A tecnologia antiviral para sola de calçados lançada pela FCC (Campo Bom/RS), já está disponível para os consumidores. Uma das primeiras calçadistas a incorporar a inovação foi a Calçados Bibi (Parobé/RS). O FCC AANTIVir consiste em uma linha de elastômeros termoplásticos com propriedades virucidas para calçados, prevenindo a propagação de vírus e bactérias. Em parceria com duas empresas, entre elas a FCC, a Bibi desenvolveu o 2way Antiviral, que auxilia na proteção das crianças. A partir deste lançamento, a sujeira, as bactérias e os vírus ficam do lado de fora com o solado e os pequenos entram em casa somente com a meia knit e os pés limpos.



JORGE BISCHOFF FALA SOBRE NOVO MOMENTO

Na live de lançamento nacional da nova coleção da Jorge Bischoff (Igrejinha/RS), a marca aproveitou a ocasião para falar sobre a transformação pela qual o mundo tem passado. Mais do que uma coleção, apresentou uma nova conexão.

“A mensagem que trazemos não é sobre lançamentos, é sobre sentimentos. A nossa renovação não está exclusivamente no design, nas cores e nos materiais, ela está na valorização de todas as belezas e do que é essencial para estar bem! Porque a moda não é feita de produtos, é feita de pessoas. E nós realmente precisamos compartilhar e nos conectar com o que mais importa: a empatia, a essência e o encantamento com o que é simples”, disse Bischoff.



ADIDAS ESTUDA VENDER A MARCA REEBOK

Quatorze anos após comprar a marca Reebok por US\$ 3,8 bilhões, a Adidas estuda vender a brand esportiva. A companhia alemã vai decidir nos próximos meses se dará continuidade ao processo de venda. Entre as empresas interessadas em comprar a Reebok estão a VF Corp., dona da Vans e da Timberland, bem como a chinesa Anta International Group. Durante os meses de pandemia, a Reebok foi mais atingida do que a Adidas. Enquanto as vendas da marca alemã caíram 33% no segundo trimestre, a receita da Reebok encolheu 42%, disse a empresa.