

Com MUITO conteúdo



NOSSA CAPA:

Modelo usa sapato e bolsa satchel, ambos da atual coleção da Vizzano.

Nas nossas páginas de shopping, preparamos uma seleção dos modelos mais quentes da estação. Para elas, a pedida é investir em tênis; botas; mocassins e por que não em modelagens mais abertas? Neste Brasil gigantesco há lugares em que o sol brilha o ano todo e é comum apostar em sandálias mesmo no inverno.

A criançada também tem espaço garantido nesta edição, com duas páginas cheias de novidades para meninos e meninas. Para encerrar a sessão, ainda destacamos a versatilidade masculina em calçados que transitam entre as mais diversas ocasiões.

Como de costume, nossa editoria Trend Mix vem com uma série de tendências dos desfiles internacionais que servem de referência aqui no Brasil. Fique de olho nos modelos para fazer as melhores escolhas. Por fim, não deixe de conferir o espaço Hot. É nesta página em que está a nossa aposta do calçado queridinho do outono/inverno 2021.

Boa leitura!

Luana
Rodrigues

Editora-chefe



Março chegou e para que 2021 seja um ano de retomada - e muito produtivo - preparamos uma edição com diversos conteúdos focados no varejo calçadista. São dicas sobre como melhorar a comunicação no ponto de venda; dados de uma pesquisa que projeta o perfil de consumo no pós-pandemia; além de uma reportagem especial sobre a nova forma de vender calçados e como as marcas estão utilizando a digitalização ao seu favor.

Quem está passando pelo processo de seleção de novos colaboradores não pode deixar de conferir o texto do nosso colunista Daniel Keller sobre o que deve ser valorizado na contratação. São conselhos assertivos do que observar e garantir a melhor escolha para a sua equipe.

A partir desta edição contamos com uma nova colunista. Priscila Marocco é visual merchandiser, vitrinista e estrategista de varejo. Na estreia da coluna, orienta como transformar clientes em fãs e ainda traz dicas de atendimento e presença digital.

E quando o assunto é moda, destaque para o nosso shooting principal com as apostas da Vizzano para a temporada. São calçados elaborados a partir do olhar de quem está acostumado a criar tendências e que prometem fazer sucesso nos pés femininos.

LANÇAMENTOS

Uma publicação do Grupo Sinos S/A

PUBLICIDADE

Gerente geral: **LARISSA SCHNEIDER**
Analista comercial: **GICELE GOMES**
Executiva de contas: **LEILA GARCIA**

Para anunciar:

(51) 3065-8044 | anuncie@exclusivo.com.br

Representantes:

• SP capital - **NOMINAL REPR. E PUBLICIDADE** | (11) 3063-5677
(mauro@nominalrp.com.br)
• SP interior (exceto Jai), ES, CE e PB - **GELU PUBLICIDADE**
(16) 3723-2200 (arte@gelu.com.br)
• RS e SC - **SOL BRASIL** | (51) 3097-3645 | (51) 99955-2028
(51) 99707-8142 (cabral@sinos.net)

REDAÇÃO

Editora-chefe: **LUANA RODRIGUES**
Editor-executivo: **MICHEL POZZEBON**

Para falar com a redação:

(51) 3065-8055 | lançamentos@lançamentos.com.br

ARTE

Coordenadora de Criação: **CARINE HATTGE**
Diagramação: **ANA GIRARDON**
Equipe de Arte: **ADRIANA SOFIA PORTAL** e **HACIELY SOARES**

CIRCULAÇÃO

PARA ASSINAR:
(51) 3065-8044 | assine@exclusivo.com.br



Fundado em 20/12/1957

Diretoria Executiva:

Presidente **FERNANDO ALBERTO GUSMÃO**,
ANDREA SCHNEIDER e **SÉRGIO LUIZ GUSMÃO**

Conselho de Administração:

Presidente **ALFREDO BILO**, **CARLOS EDUARDO GUSMÃO**,
HARALD J. UNTERLEIDER e **IVAN RENER**

SEDE Novo Hamburgo:

Rua Jornal NH, 99 | CEP 93334-350 | Novo Hamburgo - RS - Brasil

SUCURSAL Porto Alegre:

E-mail: sucursalsaop@gruposinos.com.br | Telefone: (51) 99101-0318



LANÇAMENTOS NA INTERNET

www.lancamentos.com.br

[f](#) [i](#) [v](#) [p](#) /revlancamentos