

O que o futuro nos reserva?

Se na edição anterior da revista falamos sobre o antídoto para curar nossas dores, agora é o momento de se preparar para o futuro. Como as temporadas são construídas a partir da evolução de conceitos trabalhados anteriormente, para 2022_II o questionamento está voltado à relação com o que está por vir, por isso se chama Future Proof.

Os temas fazem parte da pesquisa de comportamento e contexto global desenvolvida pelo Núcleo de Pesquisa e Design do Inspiramais e que norteia a edição do evento digital entre os dias 13 e 16 de julho. Nas páginas a seguir você confere em detalhes as propostas para a temporada.

Falamos também sobre a programação do salão que reúne soluções em design, inovação e sustentabilidade a segmentos como calçados e acessórios, confecção, moveleiro e bijuterias. Além disso, durante os quatro dias do evento haverá rodadas de negócios nacionais e internacionais, palestras de inspirações com exposição de materiais e muito networking entre os participantes.

No Inspiramais também ocorre o lançamento do Acesso – 4º Desafio Kisafix de Design Calçadista, realizado pela Killing S.A. Tintas e Adesivos, por meio da marca Kisafix. Nesta edição, o alcance do concurso está ainda maior e se estenderá a toda América Latina. Não deixe de conferir a reportagem sobre o assunto.

Nesta edição também preparamos um editorial com os melhores componentes para as coleções de inverno do ano que vem. São materiais repletos de texturas, cores e detalhes, prontos para dar vida a novos calçados e acessórios.

E já que o assunto é tendência, apresentamos nossas apostas a partir do que vimos nos desfiles de inverno das passarelas internacionais. A pandemia ainda reflete em alguns calçados, trazendo o conforto como base, mas o futurismo e high tech também chamam a atenção.

Confira ainda uma reportagem que apresenta cases de sucesso e inovação no setor de componentes para calçados; o conteúdo de marketing elaborado pelo nosso colunista Fábio Sandes; a avaliação de entidades sobre o primeiro semestre do ano; além dos números positivos a respeito da exportação de couro brasileiro.

Boa leitura!

Luana Rodrigues
Editora-chefe



LANCAMENTOS
Trends

Uma publicação do Grupo Sinos S/A

PUBLICIDADE

Gerente geral: **LARISSA SCHNEIDER**
Analista comercial: **GICELE GOMES**
Executiva de contas: **LEILA GARCIA**

Para anunciar:

(51) 3065-8044 | anuncie@exclusivo.com.br

Representantes:

- SP capital - **NOMINAL REPR. E PUBLICIDADE** | (11) 3063-5677 (mauro@nominalrp.com.br)
- SP interior (exceto Jaú), ES, CE e PB - **GELU PUBLICIDADE** | (16) 3723-2200 (arte@gelu.com.br)
- RS e SC - **SOL BRASIL** | (51) 3097-3645 | (51) 99955-2028 (51) 99707-8142 (cabral@sinos.net)

REDAÇÃO

Editora-chefe: **LUANA RODRIGUES**
Reportagem: **DRIKA SIKORA e MICHEL POZZEBON**

Para falar com a redação:

(51) 3065-8055 | lançamentos@lançamentos.com.br

ARTE

Diagramação: **ANA GIRARDON**
Equipe de Arte: **ADRIANA SOFIA PORTAL, HACIELY SOARES e ISABEL DRESCH**

CIRCULAÇÃO

PARA ASSINAR:
(51) 3065-8044 | assine@exclusivo.com.br



Fundado em 20/12/1957

Diretoria Executiva:
Presidente **FERNANDO ALBERTO GUSMÃO**,
ANDREA SCHNEIDER, SÉRGIO LUIZ GUSMÃO

Conselho de Administração:
Presidente **ALFREDO EUFRAZIO BILO**
Conselheiros **CARLOS EDUARDO GUSMÃO, CLAUDIO RODRIGUES NETO, HARALD J. UNTERLEIDER e IVAN RENNER**

SEDE Novo Hamburgo:
Rua Jornal NH, 99 | CEP 93334-350 | Novo Hamburgo - RS - Brasil

SUCURSAL Porto Alegre:
Avenida Plínio Brasil Milano, 295, sala 202 | (51) 3328-2280



NOSSA CAPA

Nossa capa: Caimi & Liaison
Foto: Divulgação