



Lançada a 4ª edição do

DESAFIO KISAFIX DE DESIGN CALÇADISTA

Concurso, que terá 12 meses de duração, agora aceita inscrições de designers de toda a América Latina

Consolidando sua abrangência continental, o 4º Acesso – Desafio Kisafix de Design Calçadista –, lançado no dia 13 de julho, na plataforma do Inspiramais Digital 2022_II, amplia o seu alcance: agora, podem participar designers de calçados de toda a América Latina. E, a partir desta edição, o concurso, promovido pela Killing (Novo Hamburgo/RS) por meio de sua marca de adesivos Kisafix, para fomentar e impulsionar o avanço do design e, por consequência, de todo o setor calçadista, passa a contar com 12 meses de duração.

“O sucesso, o crescimento e a expertise adquirida com as três edições anteriores mostraram que o Acesso está pronto para expandir os limites à América Latina, a fim de equipararmos o concurso à relevância da Killing/Kisafix, que é uma empresa multilatina”, afirma a consultora de projetos da Killing e integrante da equipe organizadora do concurso, Cenira Verona.

A sustentabilidade aplicada ao mercado calçadista, considerando seus quatro pilares de aplicação (econômico, social, cultural e ambiental),

segue sendo o tema do desafio. Os inscritos deverão elaborar projetos utilizando cinco produtos do portfólio sustentável Kisafix: F4085, adesivo de contato a base de policloropreno base água; 14001 SM3, adesivo poliuretano base água monocomponente; Primer EVA 60 SUV, primer base solvente promotor de adesão para preparo de solas e entressolas de EVA injetado ou moldado, sem necessidade de aplicação de cura UV; Primer Halogenante 12 BA, primer base água promotor de adesão para preparo de peças de borracha ou TR convencional; Kisabond 1793, adesivo de colagem instantânea à base de cianoacrilato, monocomponente e pronto para uso, não necessitando a adição de um catalisador ou solvente.

“Preparamos um concurso para engajar e atender um crescimento significativo de inscritos, com aumento exponencial da qualidade dos trabalhos a serem apresentados e consolidação das tecnologias Kisafix propostas, tendo como tema principal a sustentabilidade aplicada ao mercado calçadista”, destaca Cenira.