

CRONOGRAMA

O cronograma do 4º Acesso – Desafio Kisafix de Design Calçadista será desenvolvido da seguinte forma: de 13 de julho a 19 de novembro de 2021 estão abertas as inscrições pelo hotsite oficial kisafix.com/aceso. Em 29 de novembro serão divulgados os dez finalistas, que terão de 1º de fevereiro a 31 de maio de 2022 para o envio dos protótipos à Killing. Em julho de 2022, o designer vencedor será premiado em cerimônia oficial. A quarta edição do concurso conta com o apoio do Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC) e do Instituto Europeo di Design/SP (IED/SP).

COMISSÃO JULGADORA

A comissão julgadora conta com as participações de Walter Rodrigues, designer e consultor; de Tatiana Ritzel, consultora de moda e estilista de calçados e de Luana Rodrigues, jornalista e editora-chefe da Revista Lançamentos e do Jornal Exclusivo.

O CONCURSO

O Acesso – Desafio Kisafix de Design Calçadista –, que visa à participação de profissionais atuantes na área de moda, designers ou correlatas do mercado calçadista, conta com três edições realizadas, nos anos de 2018, 2019 e 2020. O concurso foi estruturado para valorizar os designers calçadistas por meio da oferta de conteúdo e reconhecimento profissional.

Apresenta tecnologias de colagem Kisafix inovadoras que otimizam o processo e viabilizam novos

conceitos de construção em termos de formas e materiais. Também exige pensamento quanto ao processo produtivo e, assim, insere a visão de viabilidade de negócio ainda na etapa de concepção do modelo.

As três edições acumulam 174 inscritos, 60 projetos postados de 10 estados e 45 cidades diferentes, por profissionais de fábricas de calçados de diversificados portes, freelancers e estudantes, além de mais de 100 horas de assessoria técnica individual aos finalistas.



PREMIAÇÃO

Outra novidade da 4ª edição do Acesso é o prêmio final. O vencedor receberá um crédito de R\$ 5 mil para utilizar em qualquer curso da unidade/sede São Paulo/SP do Instituto Europeo di Design (IED/SP) – rede internacional de formação e pesquisa em Design, Moda, Comunicação Visual e Gestão de disciplinas criativas –, e mais R\$ 3 mil em ajuda de custo. Além disso, o protótipo vitorioso será capa da Revista Lançamentos Trends.