

INSPIRAMAIS

O que esperar da temporada 2022_II



DA TRIBU

Em uma edição que, neste ano, conta com um dia a mais, o Inspiramais Digital apresenta de 13 a 16 de julho as tendências que devem nortear as coleções para a temporada 2022_II. As rodadas de negócio nacionais e internacionais também serão concentradas durante o salão. O objetivo é otimizar a proposta, com agendamento prévio das rodadas entre os expositores e compradores. Caso algum visitante queira participar das rodadas, o time do Inspiramais poderá encaixar a reunião dentro da programação. O networking é um importante pilar do evento.

Com previsão de lançamento de mais de mil materiais inéditos para a temporada 2022_II, o salão virtual irá incluir a exposição dos materiais nas palestras do evento. Outra novidade é que a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) abriu suas portas para receber os materiais lançados no evento, em uma pequena exposição física, com horários de atendimentos pré-agendados. A mostra encerra no dia 15 de julho e o agendamento é feito pelo e-mail mi@assintecal.org.br.

Projetos especiais, como Conexão Inspiramais e Conexão Criativa e Comercial, fazem parte da programação. Já o Preview do Couro, mostrará os destaques da temporada 2023_I. Mantendo a tradição de proporcionar um aquecimento para o evento, as palestras de inspirações tiveram início no dia 1º de julho e se estenderão até o mês de agosto. Especialistas do Núcleo de Design do Inspiramais apresentam referências para a temporada.

Realização

O Inspiramais tem promoção da Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), do Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), da Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário (Abimóvel).