

RÉ preciso mesmo investir em REDES SOCIAIS?

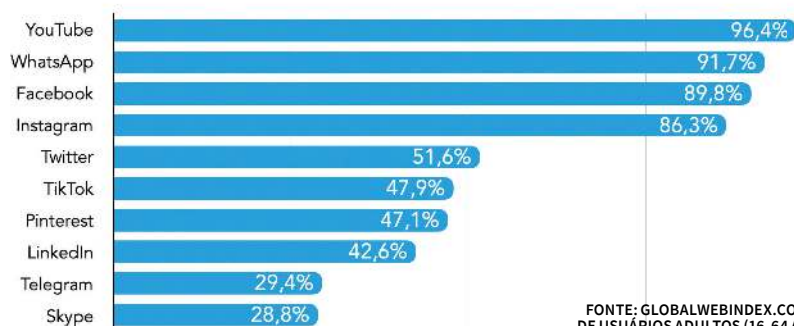
O contexto gerado pela pandemia do Covid-19 acelerou – e muito – o crescimento e a relevância das redes sociais na sociedade e, consequentemente, o potencial deste canal no relacionamento das marcas com o consumidor. Mas é mesmo necessário para uma empresa investir em redes sociais?

Os argumentos são bem convincentes: dados da We Are Social mostram que a penetração das redes sociais no Brasil está em 70%, ou seja, atualmente o país conta com cerca de 150 milhões de brasileiros conectados em redes sociais. E este número cresceu 10 milhões só no ano passado.

Além disto, o brasileiro é o segundo povo do mundo que fica mais tempo conectado: em média, são 10 horas e 4 minutos por dia. Ficamos atrás apenas dos filipinos (que ficam conectados quase 11 horas por dia). Acessar redes sociais é a segunda atividade que mais consome o tempo do brasileiro, sendo responsável por mais de um terço do tempo conectado.

Mas qual rede social é a mais indicada para uma marca investir? É difícil escolher, afinal, são muitas. Um brasileiro tem conta, em média, em quase 10 redes sociais distintas. O gráfico apresenta as 10 redes com maior penetração no Brasil.

Top 10 redes sociais com maior penetração no Brasil



FONTE: GLOBALWEBINDEX.COM – % DE USUÁRIOS ADULTOS (16-64 ANOS) NO BRASIL, CONECTADOS A REDES SOCIAIS EM JANEIRO DE 2021



FOTO: SARA KURFESS