

ABRANGÊNCIA AMPLIADA

Nesta edição, consolidando sua abrangência continental, a organização do Acesso – Desafio Kisafix de Design Calçadista – ampliou o alcance do concurso criativo para a América Latina, bem como o seu tempo de duração. “Esta edição foi muito especial, pois marca a internacionalização da iniciativa, acompanhando o perfil da Killing de empresa multilatinas. Foi aberta a participação de pessoas residentes em qualquer país da América Latina atendendo pedidos do público deste mercado calçadista, o que reflete o alcance da promoção e dos produtos Kisafix. Para isso, fizemos alguns ajustes para a operacionalização das atividades em nível internacional, como a extensão do prazo de ocorrência do Acesso, passando de seis para 12 meses, sem perder engajamento”, observa Cenira Verona.

Sobre a importância do concurso para os designers, Cenira destaca a iniciativa como um espaço para os profissionais expressarem seu estilo de trabalho. “Independente do setor ou área do mercado calçadista em que atua, a premiação reconhece o melhor trabalho com elementos que impulsionam a carreira”, afirma. Já para o mercado, a especialista salienta que a competição estimula o aparecimento de novos talentos. “E colabora na agregação de conhecimento dos designers em termos de processo de construção de calçados, considerando as exigências do regulamento. Esses são os propósitos do Acesso – oportunidade, reconhecimento e agregação de valor”, sustenta.

PREMIAÇÃO

Além de estampar a capa da Lançamentos Trends com seu protótipo, Stefano receberá como prêmio por ter vencido o Desafio Kisafix um crédito de R\$ 5 mil para utilizar em qualquer curso da unidade/sede São Paulo/SP do Instituto Europeo di Design (IED/SP) - rede internacional de formação e pesquisa em Design, Moda, Comunicação Visual e Gestão de disciplinas criativas -, e mais R\$ 3 mil em ajuda de custo.

A comissão julgadora do concurso foi formada por Walter Rodrigues, designer e consultor; Cenira Verona, consultora de projetos da Killing; Tatiana Ritzel, consultora de moda e estilista de calçados e Luana Rodrigues, jornalista e editora-chefe da Revista Lançamentos e do Jornal Exclusivo.



FOTO: GRAZIELA SAUER BRANCO

VENCEDORES DAS OUTRAS EDIÇÕES DO DESAFIO KISAFIX



TEMA

A sustentabilidade aplicada ao mercado calçadista, considerando seus quatro pilares de aplicação (econômico, social, cultural e ambiental), foi o tema desta edição do Desafio Kisafix. Os participantes tiveram que elaborar projetos de calçados utilizando os cinco produtos do portfólio sustentável Kisafix.