



terra

É O
TEMA
PARA
2023_II



Todas as vezes em que a humanidade passou por uma experiência traumática foi possível perceber que, em seguida, uma evolução sem precedentes surgiu e mudou as perspectivas. O Núcleo de Pesquisa e Design do InspiraMais retoma essa percepção observando os eventos ocorridos a partir de 2019, que paralisaram o mundo e forçaram mudanças imediatas.

“Buscamos investigar e compreender como iremos reagir a esse período de apreensão e de desafios. Quais seriam os pontos principais para estabelecermos um novo caminho de tranquilidade com esse aprendizado? E como iremos desenvolver cenários de empatia, acessibilidade, circularidade e ainda assim gerar negócios?”, questiona a pesquisa de comportamento e contexto global, coordenada pelo designer Walter Rodrigues.

Para construir uma coleção são estabelecidas etapas que formam a pirâmide. Os elementos nas páginas a seguir, integrantes do trabalho elaborado pelo Núcleo de Pesquisa e Design, correspon-

dem ao topo, isto é, aos 10% destinados à inovação. Para 2023_II este topo é a Terra. Na cartela de cores estão o Brilliant White (branco), Taos Taupe (caramelo) e Purple Sapphire (roxo).

A segunda etapa, que corresponde aos 30% da pirâmide, contempla as referências do tema Corpo. E a base — os outros 60% — já massificados, representam as inspirações da coleção Future Proof. Entenda a seguir os elementos que compõem os 10% do tema Terra.

