

Quanta vida cabe em 50 anos?



NOSSA CAPA:

Julia Gubert (Super Agency) fotografada por Rodrigo Fanti (RP DOIS IMAGENS), com beleza de Felipe Borges (Iconic Concept Salon) e styling de Bruna Gusmão. Ela usa tênis Ramarim, vestido e acessórios do Espaço B.

Mergulhamos em nossos arquivos para recontar a trajetória da revista e produzimos um especial com mais de dez páginas. Nele, é possível lembrar algumas das nossas capas mais emblemáticas, por onde passaram modelos, celebridades e jovens promessas do design, que hoje se consagram como profissionais de sucesso.

Nestas cinco décadas, viajamos para as principais capitais da moda, traduzindo aos varejistas brasileiros o que as vitrines da Europa ditavam como tendência. Nos últimos anos, em uma conexão direta com nossos leitores, também trouxemos dezenas de estilistas para falar de moda no evento Fashion Meeting. E o que o futuro nos reserva?

Sinto que nossa missão segue sendo a de provocar o debate e demonstrar, em nossas páginas, a pluralidade à qual a indústria e o comércio precisam estar atentos. Seja no papel, no digital ou por meio de eventos, comunicar é nossa arte. Fica aqui o agradecimento aos profissionais, parceiros comerciais e todas as pessoas que passaram pela história da revista nestes 50 anos.

Que venham mais e mais décadas de muito conteúdo e moda em nossas páginas, afinal "LANÇAMENTOS" nunca param.

Boa leitura!

Luana Rodrigues

Editora-chefe



Dezenas de jornalistas deixaram as suas marcas em quase 300 edições da Revista Lançamentos. Quis o destino que eu, como editora há três anos, tivesse o privilégio de poder estar a frente desta publicação especial e que registra meio século de história da revista.

Vim do interior do Rio Grande do Sul com a responsabilidade de também liderar a equipe de jornalismo do Exclusivo, uma referência para o setor calçadista. Conheci pessoas, aprendi muito, me esforcei para criar conexões e entender como funciona essa complexa engrenagem que move todos os setores da cadeia do calçado. O que jamais imaginaria é que, dois meses após chegar a Novo Hamburgo/RS, o mundo seria surpreendido pela pandemia da Covid-19.

As transformações pelas quais passamos nos últimos três anos são bem claras. Digitalizamos ainda mais a Lançamentos, produzindo não apenas a versão on-line da revista, mas também fortalecendo os conteúdos diários publicados em nosso site. Focamos nas redes sociais, transmitimos lives, tivemos que dar uma pausa nos eventos por causa do distanciamento social, mas nunca (nunca mesmo) paramos!

E agora chegamos aqui, aos 50 anos de Lançamentos, com uma edição para relembrar os principais fatos que marcaram a moda, o mundo e, é claro, o setor calçadista.

LANÇAMENTOS

Uma publicação do Grupo Sinos S/A

PUBLICIDADE

Gerente geral: **LARISSA SCHNEIDER**
Analista comercial: **GICELE GOMES**
Executiva de contas: **LEILA GARCIA**

Para anunciar:

(51) 3065-8044 | anuncie@exclusivo.com.br

Representantes:

• RS, SC, SP Franca e interior, e MG - **AGV**: (51) 99955-2028
aldacomercial@hotmail.com
• RS - **SOL BRASIL**: (51) 99707-8142 / cabral@sinos.net

REDAÇÃO

Editora-chefe: **LUANA RODRIGUES**
Editor-executivo: **MICHEL POZZEBON**
Repórter: **DAIANI AGUIAR**

Para falar com a redação:

(51) 3065-8055 | lançamentos@lançamentos.com.br

ARTE

Diagramação: **ANA GIRARDON**

CIRCULAÇÃO

PARA ASSINAR:
(51) 3065-8044 | assine@exclusivo.com.br



Fundado em 20/12/1957

Diretoria Executiva:

Presidente - **FERNANDO ALBERTO GUSMÃO,**
SÉRGIO LUIZ GUSMÃO

Conselho de Administração:

Presidente **ALFREDO BILO, CARLOS EDUARDO GUSMÃO**
E HARALD J. UNTERLEIDER

SEDE Novo Hamburgo:

Rua Jornal NH, 99 | CEP 93334-350 | Novo Hamburgo - RS - Brasil

SUCURSAL Porto Alegre:

E-mail: sucursalpoa@gruposinos.com.br | Telefone: (51) 99101-0318



LANÇAMENTOS ON-LINE
lançamentos.com.br



/revlançamentos