

ANOS 1990



1990



1992



Na moda

A revolução tecnológica e a internet transformaram o mundo em uma só nação. A concorrência ficou acirrada e, na moda, abriu-se espaço para novos criadores. Contratados pelas grifes tradicionais, esses jovens talentos tinham uma única missão: reformular as marcas conceituando o novo com uma visão de futuro.

Neste período, havia a presença das plataformas com salto carretel, mule pump e sandálias com tratamentos mais delicados. A prática de esportes se difundiu e se personalizou, demandando modelos de calçados esportivos de maior desempenho. O tênis tornou-se um item de classe mundial.

Os anos 1990 não tiveram apenas um estilo definido: foi o período das pessoas descobrirem sua moda e maneiras de se expressar e vestir.

