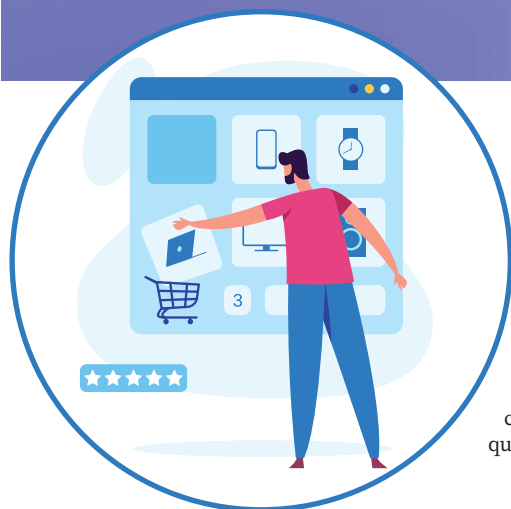


Dicas de CEOs para melhorar o seu *e-commerce*

Com o crescimento do e-commerce previsto em R\$ 185,7 bilhões para 2023 no mundo todo, segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), o setor se torna cada vez mais competitivo. Neste cenário, é necessário que os comércios eletrônicos tragam soluções e facilidade capazes de melhorar a experiência dos consumidores, desde a atração até a retenção.

No ambiente digital, existem diversas formas de tornar a experiência dos clientes mais fluida, desde soluções que otimizem a entrega de produtos, até aquelas que tornam os e-commerces mais intuitivos para a compra. Pensando nisso, quatro CEOs indicam como melhorar a jornada do consumidor no seu comércio eletrônico. Confira!



PENSE EM UMA ABORDAGEM COMPLETA

“É importante pontuar que a experiência do cliente no e-commerce está ligada às interações em relação a uma loja virtual. Ou seja, engloba todas as percepções do usuário ao mexer no site ou fazer um pedido, desde o primeiro contato até a parte final da entrega do produto. Vários aspectos podem ser considerados a partir dos apontamentos do cliente, como a facilidade de navegar, o quão rápido as páginas carregam, os preços dos produtos, a segurança que o comprador sente, a qualidade do atendimento e quanto tempo leva para o pedido chegar ao destino final. O grande desafio para as varejistas é acertar em todos esses pontos, já que os compradores estão cada vez mais exigentes”, diz Lucas Castellani, CEO da Cartpanda, plataforma que oferece soluções para o e-commerce.