

MUDE A APRESENTAÇÃO COM VITRINES VIRTUAIS



“O uso de vitrines digitais otimiza a jornada de compra do shopper com o objetivo de proporcionar uma comunicação assertiva, experiência positiva e personalizada, pois nela contém dados que ajudam o consumidor a entender a usabilidade ou aplicabilidade de um produto, por exemplo. Consequentemente, informações nesse nível contribuem para que a venda se concretize”, explica Andrea Miranda, CEO e cofundadora da Standout, empresa referência em trade marketing digital que auxilia marcas e indústrias a falarem diretamente com os seus públicos nas

páginas de produtos dos e-commerces.

INVISTA EM LOGÍSTICA E OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS

“A logística é um diferencial importante na hora da fidelização e satisfação dos consumidores. Para oferecer entregas mais rápidas e com alto nível de serviço, as empresas precisam das tecnologias certas para agilizar a rotina operacional, otimizar recursos, ganhar poder de escala e, assim, oferecer melhor experiência ao cliente”, pontua Caio Reina, CEO da RoutEasy, startup que oferece soluções 360 no setor de logística.



TENHA SOLUÇÕES DIGITAIS PERSONALIZADAS



“É necessário entender o seu negócio e o que você deseja oferecer aos clientes do seu e-commerce. Às vezes, soluções já prontas para o mercado não dão conta do tamanho do seu negócio e é preciso pensar em uma ferramenta do zero, feita sob medida para o seu comércio e os seus consumidores.

Além de mais assertivas com o que o consumidor busca, essas soluções são feitas lado a lado com as empresas e proporcionam a melhor entrega final ao negócio”, diz Leandro Dalle Lastre, CEO da ateliware, fábrica de softwares responsável pela criação da Minestore, hoje pertencente à Getnet.

i+ HOMO 2024_II FABER

INSPIRAMAIS

Único Salão de Design, Inovação
e Sustentabilidade de Materiais
da América Latina.



11 e 12 de julho
A partir das 10h



Centro de Eventos FIERGS
Porto Alegre/RS

Promoção:



ASSINTECAL

abimóvel



CICB