



FERNANDA LIMA É ESTRELA DE CAMPANHAS DA USAFLEX

A modelo, apresentadora e empresária gaúcha Fernanda Lima vai estrear as campanhas da Usaflex (Igrejinha/RS) em 2023. Reconhecida pela elegância e lifestyle autêntico, que valoriza o bem-estar, Fernanda é referência de estilo. A parceria da Usaflex com Fernanda Lima faz parte das ações de comemoração de 25 anos da marca e da estratégia de reposicionamento da etiqueta. O diretor de Marketing da Usaflex, Cláudio Teixeira, destaca que a parceria vai gerar conexão com as consumidoras. “Escolhemos a Fernanda Lima porque ela é uma verdadeira inspiração para mulheres de diferentes estilos e idades. Além de ser referência em elegância, beleza e empoderamento, se conecta com o atual posicionamento da marca, que busca proporcionar conforto e bem-estar para todas as mulheres. Estamos empolgados com essa parceria e confiantes de que juntos iremos alcançar grandes resultados.”

PICCADILLY LANÇA COLEÇÃO CÁPSULA

All Jeans é a tendência do momento! E muito além de calças e jaquetas, o material estará presente em sapatos durante toda a temporada. Por isso, a Piccadilly (Igrejinha/RS) lança uma coleção cápsula, com diferentes modelos de calçados, fabricados em material sintético, com aspecto de jeans. “Queríamos trazer uma linha que oferecesse moda, mas também conforto e bem-estar, por isso investimos em um material com essas características, possibilitando a junção das duas coisas”, comenta a vice-presidente e diretora de desenvolvimento de produto da Piccadilly, Ana Carolina Grings. São cinco modelos, como tênis, bota, sandálias e mocassim, que estarão à venda no mês de junho, no e-commerce e nas franquias da marca, além de multimarcas de todo o Brasil.



ANDRESSA SUITA + RAMARIM: COLLAB COM ESSÊNCIA DE MODA

Andressa Suita e a marca de calçados Ramarim (Nova Hartz/RS) uniram-se para desenvolver uma collab de luxo! A coleção conta com 20 novos modelos, que reforçam o empoderamento feminino e o conforto. O projeto uniu a expertise da Ramarim no universo dos calçados e a influência fashionista de Andressa Suita. A coleção foi elaborada de maneira colaborativa e com participação constante da influenciadora. Nela, as cores quentes ganham destaque: os tons de pink chegam com tudo, já o laranja é vibrante e ousado, feito para ser notado, trazendo toda a energia e criatividade para o dia a dia. Ramarim e Suita exploram nesta coleção moda, feminilidade e conforto.