



# O melhor das FASHION WEEKS

Um mês inteiro para falar de moda e lançar tendência. É disso que tratam as Semanas de Moda internacionais. De 9 de setembro a 4 de outubro, nomes relevantes como Balenciaga, Chanel, Dior, Fendi, Louis Vuitton, Miu Miu, Valentino, Versace, entre outras grifes, dominaram as passarelas internacionais.

Desde a pandemia, este foi o primeiro fashion month sem restrições, mas com desfiles digitais deixados como herança pandêmica. O start ocorreu em Nova York, com destaque para a celebração dos 25 anos da bolsa baguette da Fendi. Na segunda semana, o fashionismo londrino ganhou a vez. Conhecida por seu caráter inovador e tecnológico, a London Fashion Week foi a que mais investiu no formato híbrido.

Milão sediou a terceira semana de moda. Diesel, Dolce&Gabbana e Bottega Veneta foram algumas das estrelas da Milão Fashion Week. Por fim e mais importante, a Paris Fashion Week encerrou a temporada com momentos icônicos. Entre eles, o casting de gêmeos idênticos da Gucci e o vestido de spray pintado na modelo Bella Hadid, pela Coperni.

Ao longo destes dias, diversas apostas foram reveladas, como recortes estratégicos e franjas, meias com salto, muito all jeans e couro, uso de bonés, metalizado, utilitarismo, tons terrosos e vibrantes, plumas, mini-saia, handmade e glam. Para saber mais, conecte-se conosco em @likemagazinebr.



FOTO: CORTESIA/PROENZA SCHOUER



## Calendário OFICIAL

Grande polo da indústria da moda, o Brasil promove eventos importantes na América Latina. Dentre eles, três contemplam o calendário deste mês, revelando as novidades de outono/

inverno 2023. Embora já tenha

encerrado, a 28ª edição do Minas Trend, que foi de 2 a 4 de novembro, apresentou as apostas da temporada fria aos lojistas nacionais e internacionais. Após, de 8 a 10 ocorrerá a segunda edição da Fenin Fashion BC, que alia negócios e turismo. E, por fim, terá a semana de moda mais importante do País: a São Paulo Fashion Week. De 16 a 20, a edição 54 encerrará a SPFW+In. Pactos, com desfiles digitais e 50 presenciais.

## Digital Lavender

Apresentada pela WGSN + Coloro como a cor de 2023, a Digital Lavender estará presente nas tendências da indústria fashion, como moda, decoração e beleza. De acordo com o estudo, a previsão é de que o tom impulse consumidores ao longo de dois anos, ou seja, até 2025 prevalecerão as variações do roxo. Conforme sugere a pesquisa, a cor evoca calma e serenidade e, por isso, remete à sensação de equilíbrio, além de fazer relação com a forte expansão da era digital, com a promoção da saúde mental e do design inclusivo de gênero. A paleta é ideal para rituais de autocuidado, de práticas de cura, relaxamento e bem-estar.

