

A Like Magazine promoveu no dia 11 de outubro a quarta edição do Like a Woman – Conexão e Empreendedorismo. O encontro foi realizado como parte da programação da Loucura por Sapatos, na Fenac, em Novo Hamburgo, com muita troca de experiências e histórias. Participaram seis convidadas de diferentes profissões, que debateram temas atuais e importantes como carreira, realização de sonhos, sexualidade e os desafios da vida moderna. Conheça mais sobre elas.



FOTO: DIVULGAÇÃO

Lethycia Schluter

Gerente de Estilo e Produto da Usaflex
 @lethyciaschluter

Nascida em Novo Hamburgo, vive em Igrejinha, tendo passado por outras cidades e empresas no setor calçadista. Formada em Design de Produtos, não dispensa as oportunidades que surgem. Antes, um posto que não almejava, hoje avalia a gestão como um desafio constante, inspirador e de aprendizados. “Ninguém vai pronto para a gestão, é uma construção de novos profissionais, da forma de lidar e adaptação ao cenário e às novidades. Fui me descobrindo aos poucos, as pessoas acreditando em mim, e isso é muito importante”, avalia. “Na equipe são mais de 12 pessoas. Oriento com briefings criativos, fico na parte estratégica com os designers, toda a criação passa por mim.” Fora do ambiente profissional, gosta de curtir o filho Benício, de quatro anos, e manter o contato com a natureza, como praia e surfe.



FOTO: DIVULGAÇÃO

Nalia dos Santos

Diretora comercial da
 Mosmann Incorporações Ltda.
 @nalia_santosscoelho

Natural de Osório, é filha de militar, tendo morado em diferentes cidades. Vive em Novo Hamburgo e atua há 35 anos no mercado imobiliário, com passagem por cargos como corretora e gerente. A oportunidade de ingressar no ramo de imóveis surgiu na crise do governo presidencial de Fernando Collor de Mello. Por sua trajetória profissional recebeu o convite em 2008 para assumir o cargo atual. “Fui convidada, sou a primeira executiva contratada para um cargo de gestão nessa empresa familiar”, conta. Diante de um mercado ainda com predominância masculina, Nalia diz que é preciso mostrar capacidade constantemente. “É um desafio que venço a cada dia. Me faço respeitar e sempre temos resultado positivo.” Casada, tem um filho de 22 anos, gosta de viajar, ir à praia, e fazer programas em família.



FOTO: ANGEL BRANDÃO

Vanessa Dienstmann

Criadora e proprietária da NG Turbantes
 @vanessanegga / @ngturbantes /
 @nd.branding

Graduada em Marketing, com pós-graduações em Marketing Digital e Gestão em Vendas, e MBA em Gestão Comercial e Inteligência de Mercado. De Campo Bom, vive em Novo Hamburgo, onde atuou por 19 anos no comércio. Paralelamente à profissão, criou em 2019 a NG Turbantes com produção própria. A vontade de empreender surgiu da necessidade de itens indisponíveis no mercado. “Sempre tive amor pelos acessórios, em viagens queria usar algo diferente e não achava”, relata. Na pandemia também precisou reinventar sua marca, optando por deixar o emprego de gerente em uma loja. “Era o momento de acreditar mais no meu negócio.” Desde 2021 se dedica à sua empresa e à gestão de redes sociais. No lazer aprecia tomar espumante e estar na companhia do esposo Guilherme e dos cachorros Michelle e Obama.

APOIO

