



## Dress TREND

O verão chegou trazendo consigo a necessidade de aliar praticidade e frescor, eu sei. Por isso, destacamos duas tendências em vestidos: volume e tricô. A primeira está em evidência há algumas temporadas e rende produções clássicas. Para acertar na composição sofisticada, a dica é investir em tecidos crus como algodão e linho. Além disso, peças com decote reto imprimem ainda mais elegância. A segunda está relacionada ao movimento handmade (feito à mão), grande aposta do mercado brasileiro e internacional. Versáteis e atemporais, os vestidos em tricô são uma promessa frequente para o calor. Mas os recentes desfiles da São Paulo Fashion Week (SPFW) confirmaram a aderência para o outono/inverno 2024, ou seja, o item poderá ser usado em qualquer estação. Perfeito!

## Coloca a tiracolo

Visuais agêneros e acessíveis têm recebido cada vez mais destaque nas passarelas e no street style. Principalmente, entre a geração Z, que procura por produtos funcionais e de personalidade, independentemente da marca estampada. Deve ser por isso que a bolsa de 2023 foi a tiracolo da Uniqlo. De acordo com a Lyst, o item, que custa US\$ 19,90, esgotou várias vezes em diferentes cores na plataforma. No TikTok, o acessório provou o sucesso, gerando mais de 119 milhões de views. Portanto, se você está em dúvida sobre qual modelo de bolsa investir, a dica é: tiracolo e transversal. Certamente, vai garantir fashionismo e conforto.



FOTOS: ADOBE STOCK E DIVULGAÇÃO



## PEACH FUZZ é a cor de 2024

Uma cor é capaz de mudar tudo. E pode não parecer, mas as estéticas são diretamente impactadas pela escolha da paleta. Sóbria? Vibrante? Amena? A seleção reflete o mood, o comportamento e os desejos individuais e coletivos. Por isso, ter consciência da própria marca pessoal e saber o que se deseja transmitir é fundamental. Este é um dos sentidos da Pantone eleger a cor do ano desde 1999. Em 2024, é a Peach Fuzz (PANTONE 13-1023) — penugem de pêssego em tradução livre. Após análises com especialistas, a empresa divulga a definição, influenciando globalmente a indústria da moda, do design e da cultura.

De acordo com a diretora executiva da Pantone Color Institute, Leatrice Eiseman, a nuance de pêssego gentil e aveludada transmite uma aura cativante e deseja enriquecer a mente, o corpo e o espírito. “Buscando um tom que refletisse nosso desejo inato por proximidade e conexão, escolhemos um radiante que expressa calorosamente a elegância e a modernidade.” Domiciliada entre o rosa e o laranja, a Peach Fuzz inspira a sensação de bem-estar e foi eleita para instigar a colaboração humana em 2024. Nas produções, explore a tonalidade em alfaiataria, investindo na monocromia.



# drops moda