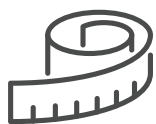


MODA

como expressão do mundo

FOTOS: ADOBE STOCK E DIVULGAÇÃO



O impacto da indústria fashion em comportamentos, contextos sociais e identidades



O ano de 2023 foi impactado por mais catástrofes climáticas do que gostaríamos de ter sido capazes de suportar. Inclusive, muitos não conseguiram. No meio de graves acontecimentos, de uma pandemia ainda latente, de conflitos geopolíticos, de incertezas econômicas e do registro da maior greve da indústria do cinema em seis décadas, enfrentamos a pressão de resolver questões sociais relevantes. Para além disso, a constante explosão de mini trends geradas por uma das principais plataformas de conteúdos da atualidade, o TikTok, parece resultar de um mesmo padrão comportamental. E, por isso, a moda costura tão bem estas linhas.

De acordo com o Global Fashion Agenda (GFA), organização sem fins lucrativos, a indústria do vestuário e do calçado é a segunda mais poluente do mundo. Em contrapartida, emprega mais de 60 milhões de pessoas globalmente, sendo 80% mulheres. Com um modelo de negócio insustentável — em que relatórios e especialis-

tas apontam a emergência de uma mudança concreta — a moda impacta diretamente a vida de cada um de nós.

Inclusive, a cena icônica do filme *Devil Wears Prada* (*Diabo Veste Prada*, em tradução livre), inspirado no livro homônimo de Lauren Weisberger, protagonizada por Miranda Priestly (Meryl Streep) ensinando Andy Sachs (Anne Hathaway) sobre a criação de tendências e o funcionamento da cadeia produtiva das cores, provoca reflexões necessárias. Porque, embora muitas pessoas atrelem moda à futilidade, o segmento conta a história da humanidade e se destaca como ponto fundamental na construção de identidades — seja de forma consciente ou não.

Pelo menos, é o que defende o palestrante, autor, consultor e especialista em design para sustentabilidade, André Carvalhal, e a especialista em moda infantil, plus size e acessórios, Polyana Gouvêa. Nas próximas páginas, se informe sobre o tema e confira dicas da empresária e influenciadora, Gabriella Zatta.