



Os melhores da AMÉRICA LATINA

Pela primeira vez desde a criação da lista, estrelas da gastronomia se reuniram no Rio de Janeiro para testemunhar a revelação do Latin America's 50 Best Restaurants 2023, patrocinado pela S.Pellegrino & Acqua Panna.

Estabelecimentos de 23 cidades foram reconhecidos no ranking, que terminou com a volta do Maido à posição número um (o restaurante também chegou ao topo em 2019). Principal empreendimento de Mitsuharu 'Mícha' Tsumura, o Maido, em Lima, combina técnicas japonesas com ingredientes peruanos e oferece aos clientes uma experiência imersiva pelos sabores e tradições dos dois países.

Na posição dois, o El Chato, em Bogotá, conquistou a melhor classificação de todos os tempos para um restaurante colombiano, enquanto o argentino Don Julio, de Buenos Aires, ficou em terceiro. A Casa do Porco, em São Paulo, apareceu em quarto lugar. Já o Manu, de Curitiba, recebeu o Flor de Caña Sustainable Restaurant Award.

Alguns restaurantes estrearam na lista, incluindo estabelecimentos de Medellín e San José, com o X.O. (27°) e Sikwa (47°), respectivamente; o Humo Negro (44°), de Bogotá; e o Mercado 24 da Cidade da Guatemala (49°).

Novidade polêmica

A Magnolia Bakery, fabricante de sobremesas sediada em Nova York, e que é conhecida por fazer parte do cotidiano da personagem Carrie Bradshaw, vivida pela atriz Sarah Jessica Parker, no seriado Sex and the City, lançou barras de chocolates com cannabis nos sabores banana pudding e red velvet. A novidade virou notícia, já que a doceria é ponto de encontro de turistas do mundo todo. Os produtos são vendidos apenas em três estados dos EUA: Illinois, Nevada e Massachusetts. O uso de maconha ainda é ilegal em nível federal, mas cerca de duas dezenas de estados dos EUA a legalizaram para uso médico e recreativo de adultos.



Criança também pode!

Criada há nove anos em Porto Alegre, a GranoSquare conquistou um público fiel com sua receita de granola dos sonhos. Agora, aposta em uma novidade em seu portfólio: a GranoKids - Minha Primeira Granolinha. Com três sabores diferentes (Shake de Morango, Chips de Banana e Chocolate Chips), a linha é vegana e foi elaborada especialmente para introduzir uma alimentação mais saudável no dia a dia das crianças de forma leve, saborosa e lúdica. Indicada para consumo a partir de três anos, ela surge como uma opção saudável de lanche para os pequenos e uma forte aliada dos pais.



FOTOS: ADOBESTOCK E DIVULGAÇÃO