



PERFIL

POR MAGGDA MOMBACH
@maggdamombach

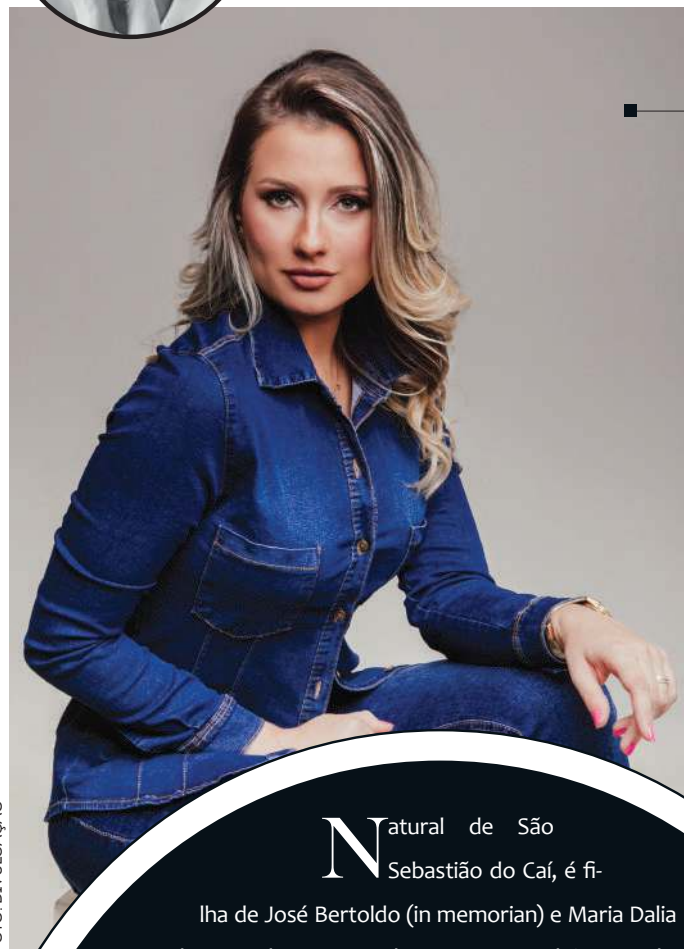


FOTO: DIVULGAÇÃO

TATIANA LEDUR

GASTRONOMIA

Adora sequência de fondue e um dos lugares que mais aprecia é o Catherine Gramado. O Vue de la Vallée, na mesma cidade, tem um atendimento personalizado e acolhedor e faz parte de suas indicações na Serra Gaúcha.

DECORAÇÃO

Sempre opta pelo mais clean. Gosta de cores neutras (bege, branco, cinza e marrom), que acredita serem atemporais e transmitem harmonia e sofisticação. As plantas nos ambientes também fazem parte do seu lifestyle, pois remetem à tranquilidade e paz, compondo com espaços abertos e arejados.

MODA

Seu estilo varia de acordo com a ocasião e adequa seu vestir ao que melhor se adapta aos diversos momentos do seu dia. Para a praticidade do cotidiano, opta pelo casual. Em reuniões importantes de trabalho, prefere um look mais atemporal e elegante (mas sempre mantendo a casualidade do jeans). Sua marca preferida, obviamente, é a Gardana Jeans. Traduz, através dela, todos seus anseios e necessidades como consumidora, o que faz com que consiga chegar ainda mais próximo dos clientes. Trabalha com o que realmente é essencial quando se opta por um jeans: conforto, praticidade, bom corte, bom caimento, qualidade nos tecidos e custo-benefício justo.

LAZER

A praia é quase seu habitat natural. “É onde consigo relaxar e curtir muito a natureza. Amamos ir na Praia Brava, em Santa Catarina. Por ser perto, podemos decidir da noite para o dia, fazer uma reserva na pousada que gostamos, pegar o carro e sair.” Incluiu na sua rotina o treinamento funcional e o pilates, três vezes na semana, para manter o “corpo sano in mente sana”.

FRASE

“Viver é não esperar a tempestade passar. É aprender a dançar na chuva.”

Natural de São
Sebastião do Caí, é fi-

Iha de José Bertoldo (in memorian) e Maria Dália

Ledur. Casada com Leandro Dewes, tem dois enteados que

ama como se fossem seus filhos: João Pedro e Valentina. Formada

em Direito pela Unisinos, empresária, há 15 anos se dedica à marca Gardana

Jeans, da qual é diretora geral desde seu início e sócia do Centro de Compras

Bom Princípio, um shopping de atacado do grupo GDN (Gardana), idealizado por

ela há seis anos. Sempre foi muito dedicada a adquirir novos conhecimentos. Foi bai-

larina, tocou teclado e escaleta em uma banda marcial, participou do projeto Junior

Achievement (que formava mini empreendedores, quando estudou no colégio Si-

nodal, em São Leopoldo). Aos 13 anos começou a dar aulas de dança para meninas

da sua comunidade. Também gostava de comprar e revender objetos e roupas

costuradas por uma tia e uma vizinha, sempre apoiada por sua mãe, que

foi grande incentivadora. Ainda hoje participa de diversas palestras,

cursos e mentorias. Se considera uma pessoa extremamente

inquieta, o que faz com que esteja sempre

buscando fazer mais e melhor.